

Zadání
projektu
2014/2015

4
ETIKA

www.skanska.cz/4ETIKA

SKANSKA

 **TRANSPARENCY
INTERNATIONAL** | Česká
republika

Zamyšlení:

Je férové chování a podnikání v České republice opravdu jen sci-fi pojem? Jak daleko mohou zajít absurdní korupční kauzy z oblasti politiky, podnikání, sportu atp.? Je možné tento trend nějak zvrátit? Patří pojem etika již jen do slovníku?

Máte řešení, odpověď či nápad, jak etiku opět dostat do všedního života v ČR?

Účel:

Účelem projektu 4ETIKA je pomoc v oblasti omezování korupce a zlepšování společenského a podnikatelského klimatu v České republice.

Nápad uspořádat soutěž 4ETIKA byl ovlivněn především současným stavem české společnosti, kde se den co den setkáváme s korupčními kauzami a neetickým jednáním. Tímto problémem je nutné se zabývat.

A proto bychom rádi i prostřednictvím vašich nápadů/ projektů nastartovali změnu k lepšímu!

Typ a druh soutěže:

Anonymní, veřejná, dvoukolová soutěž

Účastníci soutěže:

Do soutěže se může zapojit **občan České republiky či skupina občanů České republiky**. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které jsou členy poroty a členy přípravného výboru.

Místo:

Česká republika

Vyhlašovatel soutěže:

Skanska a.s.

se sídlem Líbalova 1/2348, 149 00, Praha 4 – Opatov zastoupená : Ing. Danem Ťokem, generálním ředitelem, a paní Lucií Laňkovou, ředitelkou odboru Komunikace e-mail: 4etika@skanska.cz tel: +420 737 255 032

Zpracovatel podmínek:

Skanska a.s.

Líbalova 1/2348, Praha 4, Chodov, 149 00 ve spolupráci s:

Transparency International – Česká republika, o.p.s. Sokolovská 143, Praha 8, 180 00

Přípravný výbor soutěže (sekretariát):

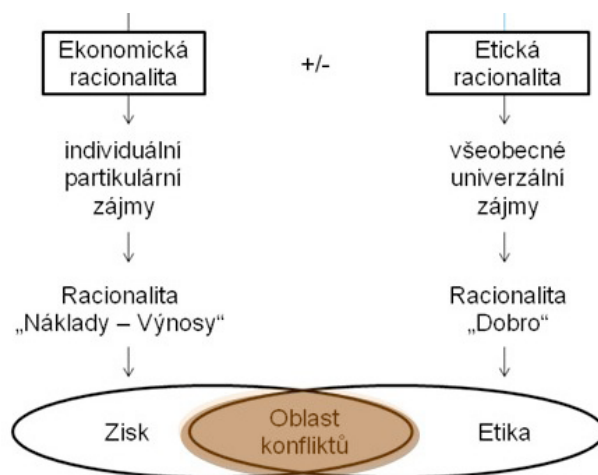
Mgr. Jitka Horáková (Skanska a.s.)

e-mail: 4etika@skanska.cz

Sekretariát soutěže přijímá návrhy soutěžních projektů (při zachování anonymity soutěžících), přijímá a zodpovídá dotazy soutěžících, uveřejňuje odpovědi na webových stránkách projektu, organizuje a zajišťuje zasedání poroty a provádí další činnosti nezbytné k řádnému průběhu soutěže.

Zadání projektu 4ETIKA

Vypracujte projekt, který by pomohl zlepšit situaci v České republice v oblasti podnikatelské etiky. Zamyslete se, jak lze dosahovat zisku v rámci etických pravidel! Ke zlepšení v této oblasti by měly sloužit vaše nápady. Zaměřit se můžete na kteroukoli oblast podnikatelské etiky, váš projekt může přinést nápad na zlepšení v jedné nebo ve více oblastech (viz schéma a popis níže). Zamyslete se především nad tím, jak lze zmírnit nebo eliminovat konflikt mezi ekonomikou a etikou podnikání v daných oblastech.



REMIŠOVÁ, A. Etika a ekonomika. Bratislava: Kalligram, 2011. ISBN: 978-80-8101 402-4. (str. 57)

Oblasti, které může řešit váš projekt:

- Individuální, osobní etika v podnikatelské sféře
- Problematika veřejných zakázek
- Spolupráce/propojování soukromého sektoru a státní správy
- Reakce zaměstnanců na neetické jednání
- Zaměstnanecké vztahy a bezpečnost práce
- Výhody poskytované organizací (firemní pohostinnost ad.)
- Obchodní etika (dodavatelsko-odběratelské vztahy, nelegální jednání, střet zájmů, kartel, bid rigging, využívání utajených informací pro obchodní jednání ad.)
- Korupce
- Odměny pro manažery

Závazné součásti soutěžního návrhu

Z důvodu zachování anonymity soutěžní návrh (s jeho povinnými součástmi viz. body 1-5 níže) označte pětiznakovým identifikačním kódem, který si volíte sami. Skládá se z 5 znaků latinky – konkrétně 3 číslic (1234567890) a 2 velkých písmen anglické abecedy (tedy písmena bez diakritiky). Kód by měl být zapamatovatelný a neměl by prozrazovat identitu soutěžícího /soutěžících.

Příklad pětiznakového identifikačního kódu: 2A48B.

Součásti návrhu:

1. Popis projektu

(Součástí bude popis přínosu projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí a popis šíře záběru projektu.)
Ve formátu doc, pdf nebo ppt. Dokument bude označen v pravém dolním rohu pětiznakovým identifikačním kódem.

Rozsah popisu projektu nesmí překročit 4 normostrany. (Normostrana je standardizovaná strana textu o délce 1 800 znaků – symbolů a mezer, což odpovídá třiceti řádkům o šedesáti znacích nebo přibližně 250 slovům běžného textu. V textu použijte bezpatkový typ písma Arial velikosti 12pt a řádkování 1,5 řádku.)

2. Položkový rozpočet nákladů na realizaci projektu

Ve formátu xls, v pravém dolním rohu označen pětiznakovým identifikačním kódem.

3. Harmonogram realizace projektu

V přehledné tabulce ve formátu xls, v pravém dolním rohu označen pětiznakovým identifikačním kódem.

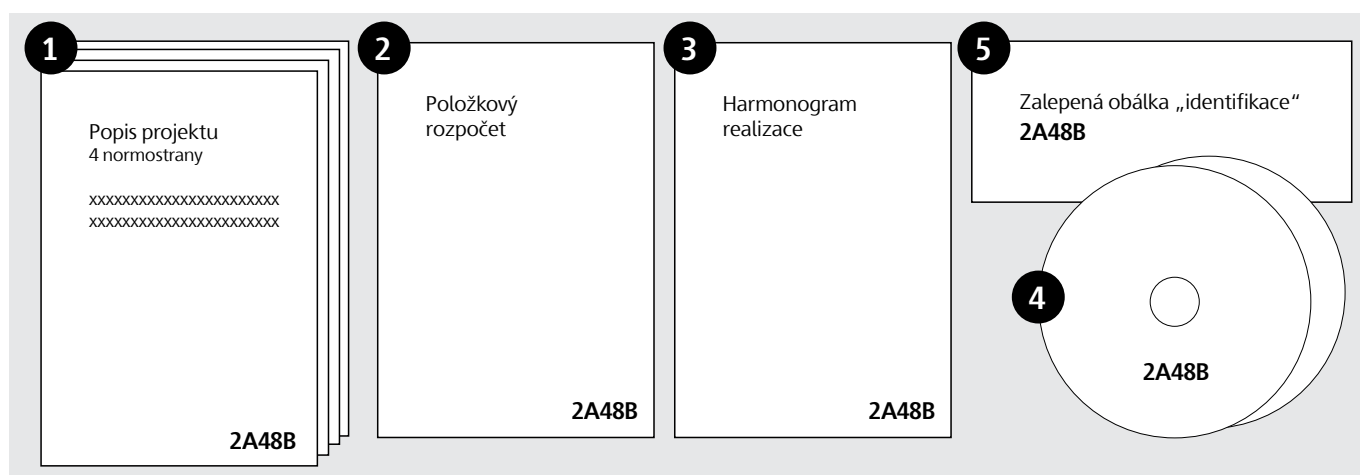
4. 2 kopie CD/DVD se všemi soubory návrhu

Obě CD/DVD budou označena pětiznakovým výhradně zvoleným identifikačním kódem.
Všechny soubory budou nazvány jednotně: VášIdentifikačníKod_názevsouboru.příslušnápřípona Příklad:
2A48B_popisprojektu.docx

5. Obálka pro „identifikaci“ (označená pětiznakovým kódem)

Musí uvnitř obsahovat: Jméno, adresu, e-mail, telefonní kontakt a podpis soutěžícího/soutěžících.

Obálka musí být zalepená, neporušená a neprůhledná. Na přední straně obálky musí být umístěn zvolený pětiznakový identifikační kód.



Návrhy projektu v obálce (s jeho povinnými součástmi viz. body 1-5 výše) je možné odevzdat osobně v podatelně společnosti Skanska a.s. nebo zaslat na následující adresu:

Skanska a.s.

Jitka Horáková(4ETIKA)

Libalova 1/2348, Praha 4, 149 00

Při posuzování splnění podmínky doručení do určitého data rozhoduje datum (odeslání) na poštovním razítku/zápisu o převzetí v případě osobního doručení.

Kontaktní osoba:

Jitka Horáková, tel.: +420 731 121 601

e-mail: 4etika@skanska.cz

Anonymita každého přihlášeného účastníka soutěže a jeho návrhu je zaručena.

Až do zveřejnění rozhodnutí poroty o výběru nejlepšího projektu budou návrhy projektů prezentovány pouze s identifikačním pětiznakovým kódem. Žádný díl (část) soutěžních návrhů nesmí obsahovat jméno, podpis či jiné grafické označení, které by mohlo vést k porušení anonymity soutěže.

Soutěžící musí dát pozor na metadata, která automaticky vkládá např. Microsoft Word (př. text se jmény a adresami v souborech na CD/DVD). Jedinou výjimkou je vnitřní obsah zalepené neprůhledné obálky s nadpisem „Identifikace“, kterou otevírá sekretář soutěže až poté, kdy porota stanoví výsledné pořadí.

Řešení dotazů, odborné poradenství

Dotazy ohledně zadání soutěže 4ETIKA můžete předkládat prostřednictvím

e-mailu: 4etika@skanska.cz

Harmonogram 4ETIKA

Termín pro odevzdání soutěžních návrhů:

do 30. 4. 2015

Vyhodnocení návrhů a zvolení vítěze:

do 17. 5. 2015

Zveřejnění výsledků a oznámení účastníkům soutěže:

do 21. 5. 2015

Uzavření smlouvy s vybraným soutěžícím:

do 31. 5. 2015

Realizace vítězného projektu:

červen 2015 - leden 2016

Posuzování projektů

Porota bude posuzovat:

- Aplikovatelnost projektu v praxi
- Přínos projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí
- Rozsah projektu (šíří záběru projektu), tzn., zda projekt bude využitelný pouze pro jeden podnikatelský subjekt nebo pro více podnikatelských subjektů či pro celou společnost
- Realnost výše jednotlivých položek navrhnutého položkového rozpočtu
- Realizovatelnost projektu v rámci navrhnutého položkového rozpočtu

Porota bude složena ze zástupců Skanska a.s., Transparency International, o.p.s. a dalších nezávislých porotců z řad novinářů a vysokoškolských profesorů.

Návrhy projektů budou v obou soutěžních kolech hodnoceny podle stejných kritérií.

Předsedkyně poroty:

- Magdaléna Doobišová, generální ředitelka Skanska SK a předsedkyně Etického výboru Skanska v ČR a SR

Porotci:

- Miroslav Svatoš – právník Skanska a.s. / Michal Votruba, ředitel odboru Výroba a Risk manager, Skanska a.s. / Petr Holeček, finanční manažer Skanska Property, člen etické komise / Ondřej Svatoň – Skanska Reality a.s. / Martin Brettl - přípravář senior, zástupce odborů, Skanska a.s. / David Ondráčka, výkonný ředitel TI / Tomáš Němeček, právník, novinář LN, člen správní rady TI / Lucie Mádlová, výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s., / Ilona Prausová, odbor vnějších vztahů, Rektorát ČVUT / Jiřina Dienstbierová, předsedkyně občanského sdružení Rada pro mezinárodní vztahy, Členka výboru sdružení Vrat'te nám stát, Členka představenstva občanského sdružení Cesta. / Náhradník: Lucie Laňková, ředitelka odboru Komunikace, Skanska a.s.

Vyloučení projektů, které nesplnily požadavky:

Návrh bude zahrnut do soutěže jen tehdy, když bude jeho obsah odpovídat uveřejněným podmínkám soutěže.

Porota vyloučí z posuzování všechny návrhy, které:

- nesplňují obsahové a formální požadavky vypsanych soutěžních podmínek,
- nesplňují požadavky anonymity dle soutěžních podmínek,
- nebyly předloženy ve lhůtě stanovené v podmínkách soutěže.

Kritéria pro hodnocení projektů, které splnily požadavky:

Porotci obodují každý z projektů samostatně v rámci každého kritéria určitým počtem bodů (0 bodů = minimum; 10 bodů = maximum). Poté vynásobí udělený počet bodů u každého kritéria přiděleným koeficientem váhy (viz níže).

Počet bodů přepočtený koeficientem váhy určí výsledek. V případě rovnosti bodů určí pořadí sporných návrhů předsedkyně poroty. (Porota stanoví pořadí návrhů nejpozději do konce března 2015.)

Váha kritérií:

- Aplikovatelnost projektu v praxi – váha kritéria 45 %.
- Přínos projektu pro zkvalitnění podnikatelského prostředí – váha kritéria 25 %.
- Rozsah projektu (šíří záběru projektu), tzn., zda projekt bude využitelný pouze pro jeden podnikatelský subjekt nebo pro více podnikatelských subjektů či pro celou společnost - váha kritéria 10 %.
- Realnost výše jednotlivých položek navrhnutého položkového rozpočtu – váha kritéria 10 %.
- Realizovatelnost projektu v rámci navrhnutého položkového rozpočtu – váha kritéria 10 %.

Cena pro vítěze

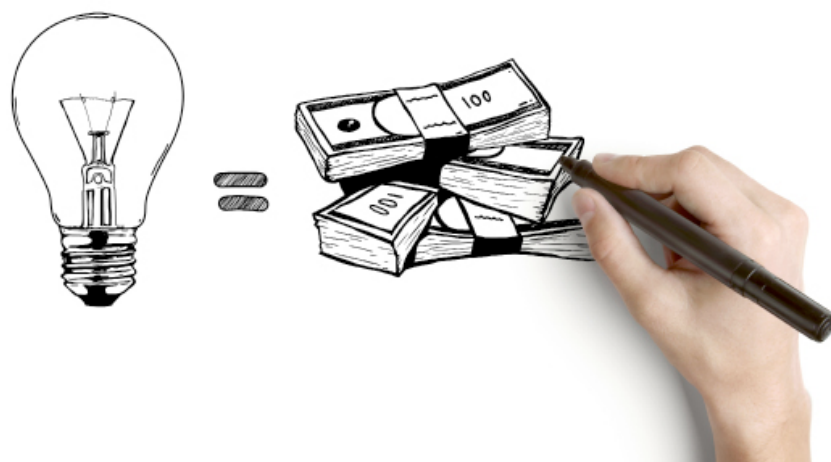
Transparency International o.p.s. poskytne autorce nebo autorovi (či skupině autorů) vítězného projektu jednorázovou odměnu ve výši 10 000 Kč. Současně vítěz získá možnost podílet se na realizaci svého nápadu a úzce spolupracovat s o.p.s. Transparency International, která bude garantovat uvedení vítězného projektu do praxe. Během realizace projektu může autor vítězného návrhu dostávat finanční odměnu od Transparency International vyplácenou měsíčně z rozpočtu určeného na realizaci projektu. Výše této další finanční odměny bude stanovena dohodou a bude se odvíjet od míry zapojení autora do průběžné realizace. Skanska a.s v této souvislosti podpoří Transparency International částkou 200 000 Kč.

Vyhlášení výsledků a udělení cen

Po konečném rozhodnutí poroty vyhlášovatel oznámí výsledky soutěže na webových stránkách projektu (www.skanska.cz/4ETIKA) a zároveň je sdělí e-mailem všem účastníkům soutěže (nejpozději do konce března 2015).

Práva vyhlášovatele

Vyhlášovatel může uveřejněné podmínky soutěže měnit nebo soutěž zrušit.



Autorská práva, osobní údaje

Autor nejlepšího soutěžního návrhu vybraného vyhlášovatelem poskytne vyhlášovateli nejpozději ke dni převzetí odměny právo užívat projekt, pokud podléhá autorskému zákonu, bez jakéhokoliv věcného či územního omezení, a to po dobu trvání jeho majetkových práv k vytvořenému autorskému dílu.

Odevzdáním soutěžního návrhu uděluje soutěžící vyhlášovateli souhlas s bezúplatným zveřejněním, prezentací a vystavením jeho soutěžního návrhu v rámci propagace soutěže a jejích výsledků. Současně uděluje souhlas s tím, že bude uveden jako autor projektu s uvedením jeho plného jména a věku. Soutěžící je oprávněn svůj tímto způsobem udělený souhlas kdykoliv odvolat. Výsledné návrhy budou také publikovány na webových stránkách soutěže.