**TISKOVÁ ZPRÁVA TI, 25. května 2015**

Značka Taxparency pomůže firmám, které poctivě platí daně a neskrývají vlastníky

**Transparency International Česká republika (TI) a sdružení Lexperanto dnes představili společný projekt Taxparency. Tato pozitivní značka umožňuje firmám aktivně deklarovat svoji transparentnost z hlediska vlastnické struktury a míry zdanění, a získat tím konkurenční výhodu. Značku budou moci firmy získat po vyplnění údajů do registru na webu TI.**

**TAXPARENCY**

Projekt Taxparency navazuje na revoluční směrnici proti praní špinavých peněz, kterou minulou středu schválila Evropská komise. Podle ní budou muset všechny obchodní společnosti registrované v EU zveřejnit informace o svých vlastnících, a to až na úroveň fyzických osob.

Cílem projektu Taxparency je rozpoutat veřejnou debatu k tématu a odměnit ty, kteří poctivě platí daně. To je případ převážně malých a středních podniků, u nichž se míra zdanění zisku typicky pohybuje mezi 15 a 20 %. Naopak u těch největších firem schopných agresivní daňové optimalizace a vytváření složitých vlastnických struktur se tato míra mnohdy pohybuje mezi 0 a 5 %.

**Značku Taxparency budou moci získat jen firmy, které prokážou míru zdanění vyšší než 10 %.** „Pokud platí reálně méně než 10 %, je to sice legální, ale neodpovědné. Snížit si reálné zdanění pod 10% jde pouze přesunem do daňového ráje. To na trhu diskriminuje menší firmy, které v daňových rájích nejsou. Taxparentní značka by měla pomoci získat konkurenční výhodu firmám, které platí reálně více než 10%. Zároveň bychom chtěli, aby se tato hranice stala v budoucnu kritériem pro možnost ucházet se o veřejné zakázky či získávat státní dotace.“ říká David Ondráčka.

**První český návrh pro Evropu?**

Vedle oslovování firem bude TI jednat o podpoře této myšlenky s politiky a asociacemi, a to na celoevropské úrovni. TI je připravena registr provozovat ve všech členských zemích EU. V této souvislosti dnes společně se sdružením Lexperanto představila návrh modelové mezinárodní úmluvy OECD a modelového předpisu EU.

**TI chce projektem Taxparency vyvolat tlak ze strany daňových poplatníků a spotřebitelů**, kteří se čím dál více zajímají o to, jakým způsobem firmy podnikají. Značku Taxparency mohou firmy využít ve své marketingové komunikaci. Provoz registru a udělování značky budou spuštěny na podzim roku 2015, první firmy již projevily o spolupráci zájem.

**„Evropští politici si uvědomili, že situace je dlouhodobě neudržitelná. Zejména ty největší firmy mohou legálně vyvádět zisky do daňových rájů, a státní rozpočet tím přichází ročně o miliardy,“** říká David Ondráčka, ředitel Transparency International Česká republika.

**DAŇOVÁ PROBLEMATIKA**

**„Být transparentní a daňově odpovědný se musí poctivým firmám vyplatit. Pro daňově agresivní firmy je naopak nutné učinit z transparentnosti povinnost. Strach z reakce zákazníků je účinným disciplinujícím nástrojem,“** říká Ondřej Vondráček, otec myšlenky Taxparency a autor Taxparentní značky.

**V současnosti řada firem neplní své zákonné povinnosti** a neodevzdává na obchodní rejstřík své účetní závěrky a výroční zprávy. Dochází k agresivní daňové optimalizaci, přes tzv. transfer pricing se převádí peníze uvnitř firem, snižují se daňové základy. Množství firem se tak podílí minimálně nebo vůbec na financování veřejného sektoru, což je dlouhodobě neudržitelné. „Netransparentní firmy dokonce mohou realizovat veřejné zakázky a získat dotace. Chceme přispět k tomu, aby tato praxe skončila,“ dodává David Ondráčka, ředitel TI

**EVROPSKÁ SMĚRNICE PROTI PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚZ A ROZKRÝVÁNÍ MAJETKOVÝCH STRUKTUR**

TI se rovněž zaměří na implementaci evropské směrnice proti praní špinavých peněz do české legislativy. Dnes proto představila také návrh českého zákona o „taxparentnosti“ firem. Podle TI je **implementace nové směrnice pro Česko historickou šancí** v boji proti zakrývání korupce, praní špinavých peněz a zneužívání daňových rájů k daňovým únikům.

V ČR má vlastníka v některém z daňových rájů téměř 13 tisíc firem. Stát tak ročně přichází o miliardy korun z daní. Podle kvalifikovaných odhadů proteklo z veřejných prostředků do daňových rájů a anonymních společností za posledních pět let cca 200 miliard korun.

Podle posledního průzkumu TI **83% respondentů v České republice souhlasí s tím, že by vláda měla vyžadovat, aby společnosti zveřejňovali skutečná jména všech svých akcionářů a majitelů**.

**Kontakt pro média:**

David Ondráčka, ředitel Transparency International Česká republika

Mobil: +420 605 814 786

E-mail: ondracka@transparency.cz