

Volební kampaň 2017: TI rozšiřuje monitoring o digitální politický marketing



Minuty TI: David Ondráčka – Transparentní volby 2017 | zdroj: TI

Praha, 3. července 2017 - Transparency International Česká republika (TI) před nadcházejícími volbami spouští monitoring politických kampaní s ohledem na transparentnost jejich financování. Výsledky hodnocení TI zveřejní 5. října 2017.

Poučení z předchozích pozorování letos rozšiřujeme pole působnosti o digitální politický marketing, a to nejen v rámci sociálních sítí. Spolupracovat budeme s předními experty na digitální marketing. Přinášíme také nové podněty ke sledování – zpřesňujeme pochopení toho, co je a co není kampaň.

Jak se stranám díváme pod prsty?

Přestože některé přípravné monitorovací aktivity začínají dnem stanovení termínu voleb, dnes, tedy 3. července 2017, informujeme relevantní politické strany a hnutí oficiální cestou o zahájení našeho dohledu, a současně je dopisem žádáme, aby zveřejnily informace týkající se financování jejich předvolebních aktivit. Samozřejmě nám nestačí pouze celková výše rozpočtu. **O zaslání těchto informací žádáme do 1. září 2017 na e-mail: volby@transparency.cz. Pozdní odpovědi nebo změny po tomto datu nebudou do hodnocení zahrnuty.**

Abychom mohli jejich transparentnost vyhodnotit a výsledek předložit voličům, ptáme se na orientační strukturu příjmů/výdajů, na informace o transparentních účtech, složení volebních štábů, spolupráci s PR agenturami a dalšími subjekty, které se na kampaních podílejí,

Stránka 1 z 3

„Hlíkáme veřejný zájem, hájíme efektivní a odpovědnou správu země.“

nakládání s dary atd. Při tom všem je hlavním kritériem hodnocení to, zda jsou informace přístupné voličům!

“Setkáváme se s názorem, že vzhledem ke stabilitě naší demokracie monitorování není potřeba. Požadavek průhlednosti předvolebního klání ale právě naopak bereme za znak silné a sebevědomé demokratické společnosti. V letošních volbách to bude hodně potřebné,” říká Ondřej Cakl, koordinátor projektu.

Kdy se dozvíte, jak hodnocení stran dopadlo?

Cílem monitoringu není svévolně strany „dusit“, ale umožnit jim otevřenou komunikaci s občany ČR. **Proto výsledky hodnocení (známkování) zveřejníme už ve čtvrtek 5. října 2017.**

Smyslem je jednak, aby byla veřejnost o otevřenosti politiků informována ještě před volbami, ale současně aby také strany měly šanci své případné nedostatky napravit. Kritéria a průběžné komentáře pro voliče najdete už od července na www.transparentnivolby.cz.

Náš monitoring se rozšiřuje o digitální kampaně

Politický marketing a boj o voliče se v posledních letech stále více přesouvá z veřejných setkání a billboardů i do online světa a na sociální sítě, a tak se tímto směrem logicky vydávají i kampaňové výdaje. Proto letos vůbec poprvé monitorujeme i náklady na Facebooku a Twitteru a budeme také zachytávat neférové praktiky a upozorňovat na ně ve spolupráci s odborníky na digitál.

Co je a co není kampaň?

„Mnoho povyku pro nic vzniká hledáním umělých nuancí mezi „kampaní“ a „propagací strany“. Přitom duch i litera zákona jsou tentokrát docela srozumitelné a jasné,” reaguje na první diskuse o zákonném rozsahu kampaní ředitel TI David Ondráčka.

Od letošního roku totiž platí nová, přísnější pravidla pro financování a zveřejňování výdajů v kampaních (na základě novely zákona o sdružování v politických stranách a hnutích). Ovšem novela se okamžitě stala [předmětem pokusů o devalvaci](#).

Proto začínáme tím, že poukážeme na několik neporozumění a častých chyb při referencích k tomuto zákonu, a to v rámci on-line **“Příručky informovaného voliče”**, která bude jedním z hlavních výstupů monitoringu.

Proč monitorovat předvolební kampaně

Monitoringu se v TI věnujeme již od roku 2013. Tento rok však kampaně probíhají podle nových pravidel vyplývajících z novel zákonů o sdružování v politických stranách a politických hnutích a tzv. volebních zákonů. Tím spíše je třeba dodržování zákonů monitorovat, protože s některými instituty a mechanismy nejsou politické strany sžity.

Ani práce Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí náš monitoring nezastoupí, neboť ÚDHPŠH se pochopitelně musí řídit zákonnými regulacemi a jeho výsledky budou k dispozici vždy až ex post, zatímco TI zastupuje legitimní zájem široké veřejnosti ještě v průběhu kampaně a před samotnými volbami.

Expert na monitoring Petr Vymětal (FMV VŠE), který se podílí na přípravě naší metodologie a hodnocení, k tomu dodává: **“Vzhledem k přísnější legislativě jsme upravili i hodnocení transparentnosti tak, že jde nad rámec stávajících pravidel. Některé standardy sice zákon vylepšil, ale stále existuje šedá zóna pro netransparentní jednání, na kterou budeme zaměřovat svou pozornost.”**

Kdo všechno platí náš monitoring?

Dívat se stranám pod prsty, získat veškerá data, vytřídit je, vyhodnotit, ověřit a zpracovat do přehledné a srozumitelné podoby, je nákladné. Přestože by se mělo jednat o základní demokratický servis, je velmi těžké najít na to prostředky. **Proto se také obracíme na širokou veřejnost s naší výzvou o podporu. Více na portálu Darujme.cz.** Děkujeme Vám za pomoc s realizací monitoringu!

Transparency International Česká republika

Mapujeme stav korupce v ČR a aktivně přispíváme k jejímu omezování, a to jako součást mezinárodní sítě Transparency International. Zapojujeme občanskou společnost, soukromou sféru i státní sektor do široké diskuse o dobrém vládnutí.

Problematické financování politických stran se věnujeme již od samých začátků fungování organizace, ve spolupráci s Katedrou politologie VŠE.

Aktivně jsme prosazovali legislativní změny včetně vzniku nezávislého dohledového úřadu (dnes Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí). Od roku 2012 provádíme rozsáhlé monitoriny předvolebních kampaní. Bedlivě jsme sledovali už první přímou volbu prezidenta, volby do Poslanecké sněmovny v roce 2013, do Evropského parlamentu, volby komunální v roce 2014 i ty loňské krajské a senátní.

www.transparency.cz

www.transparentnivolby.cz

Ke stažení

[Minuty TI: David Ondráčka – Transparentní volby 2017](#)

[Kritéria dobré praxe financování předvolební kampaně](#)

Kontakt pro média

[David Ondráčka](#)

Ředitel TI

E: ondracka@transparency.cz

M: +420 605 814 786