**TISKOVÁ ZPRÁVA TI, 15. dubna 2015**

Neregulovaný lobbing v Evropě otevírá dveře korupci: Zpráva o 19 evropských zemích a 3 orgánech EU dokládá nepatřičný vliv na politiku v celém regionu a v Bruselu

**Berlín, Brusel, Praha 15. 4. 2015 - Transparency International (TI) dnes zveřejnila zprávu „Lobbing v Evropě: skrytý vliv, privilegovaný přístup“, která je vůbec prvním komplexním hodnocením lobbingu a která zkoumá, jak dobře je politické rozhodování chráněno před nežádoucím vlivem.**

**Zkoumané země v průměru dosahují 31 % ideálního stavu, Česká republika pak dosahuje 29 %.**

Transparency International dnes uvedla, že Evropa naléhavě potřebuje reformu lobbingu. Nová zpráva Transparency International zjistila, že z 19 hodnocených evropských zemí má jen 7 nějakou formu právních nebo správních předpisů zaměřených specificky na lobbing, což umožňuje téměř neomezený vliv podnikání na každodenní život Evropanů.

Přestože lobbing je nedílnou součástí zdravé demokracie, četné skandály v celé Evropě ukazují, že bez jasných a vymahatelných pravidel a předpisů mohou vybrané skupiny, které mají více finančních prostředků a vnitřních kontaktů, ovládat politické rozhodování – obvykle v jejich vlastní prospěch.

Zpráva zkoumá lobbistické praktiky, jakož i to, zda existují pojistky k zajištění transparentního a etického lobbingu v Evropě a tří klíčových institucích Evropské unie. Zabývá se i tím, zda existují dostatečné mechanismy umožňující spravedlivý a rovný přístup k rozhodovacímu procesu, včetně např. práva na informace.

Jednotlivé státy a evropské instituce jsou hodnoceny v procentech, nakolik se blíží ideálnímu stavu je měřeno podle mezinárodních standardů lobbingu a nejlepší praxe. 19 zemí dosáhlo společně pouze 31 % (ze 100 %),

Slovinsko je na špici s 55 % vzhledem k tomu, že má specificky zaměřenou regulaci lobbingu, která však má své nedostatky a mezery. Kypr a Maďarsko se umístily na konci se 14 % a s nízkým hodnocením v téměř každé oblasti, zejména pokud jde o přístup k informacím.

Země, které postihla krize - Itálie, Portugalsko a Španělsko - patří mezi pět zemí s nejhorším skóre, kde za mimořádně riskantní jsou považovány zejména úzké vztahy mezi veřejným a finančním sektorem.

Česká republika získala 29 %, čímž se zařadila na konec první poloviny zkoumaných zemí.

**„*Relativně dobrý výsledek ČR je dán zejména poměrně funkčním zákonem o svobodném přístupu k informacím, úspěchem jsou i změny jednacího řádu Sněmovny,*“ říká k tomu programový ředitel Transparency International Česká republika Radim Bureš, „*naopak velmi chybí transparentnější systém financování politických stran*“.**

Zajímavé je i hodnocení orgánů Evropské unie – zatímco Evropská komise získala velmi slušných 53 %, zejména díky fungujícímu, byť dobrovolnému registru lobbistů, Rada Evropské unie pouhých 19 %, Evropský parlament pak 37 %.

Zpráva obsahuje několik doporučení k zajištění toho, aby lobbing nevedl ke korupci:

Všechny země a instituce EU by měly:

* Přijmout široká a komplexní opatření k regulaci lobbingu, jež se týkají všech, kteří jsou do lobbingu zapojeni, i klíčových lobbistických cílů
* Zavést povinné registry lobbistů zaznamenávající podrobné informace o tom, koho lobbisté zastupují, ke komu se obrací a co se snaží ovlivnit
* Zavést "legislativní stopu" pro sledování a zveřejňování externích vstupů, které ovlivnily právní předpisy, stejně jako pro oznamování kontaktů mezi lobbisty a veřejnými činiteli
* Zavést nebo aktualizovat minimální časové období, po které nemohou bývalí veřejní činitelé nebo volení představitelé pracovat v lobbistických funkcích, jež by mohly vést ke střetu zájmů, nebo za něj být považovány.

Všichni, kdo se snaží ovlivňovat veřejnou politiku, musí:

* Aktivně zveřejňovat informace o svých nátlakových a lobbistických aktivitách a výdajích včetně dokumentů, které byly politikům zaslány, a také své příspěvky politickým stranám či své zapojení do jejich aktivit

Jaká jsou specifická doporučení pro Českou republiku?

**„V malé zemi jako je Česká republika by asi povinný registr lobbistů a lobbistických kontaktů nevedl k žádoucímu cíli. Potřebné je zvyšovat transparentnost legislativního procesu, např. zavedením tzv. legislativní stopy,“ konstatuje Radim Bureš a dodává: „nezbytná je i větší transparentnost nejen profesionálních lobbistů, ale všech lobbujících subjektů“.**

Celá zpráva „**Lobbing v Evropě: skrytý vliv, privilegovaný přístup"** v angličtině je k dispozici na **www.transparency.cz a na www.transparency.org.**

**Kontakt pro média:**

Radim Bureš, Programový ředitel Transparency International Česká republika

Mobil: +420 733 666 008

E-mail: [bures@transparency.cz](mailto:bures@transparency.cz)

Příloha č. 1:

**Celkové skóre jednotlivých zemí a institucí**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jak silné jsou záruky proti nepatřičnému vlivu a pravidla pro prosazování etického lobbingu v evropských politických systémech?**  **Škála 0-100, kde 0 je nejslabší a 100 je nejsilnější.** | |
| **Země/instituce** | **Celkové skóre (%)** |
| Slovinsko | 55 |
| Evropská komise | 53 |
| Litva | 50 |
| Velká Británie | 44 |
| Rakousko | 40 |
| Irsko | 39 |
| Lotyšsko | 39 |
| Evropský parlament | 37 |
| Nizozemí | 34 |
| Polsko | 33 |
| **Česká republika** | **29** |
| Estonsko | 29 |
| Francie | 27 |
| Slovensko | 26 |
| Bulharsko | 25 |
| Německo | 23 |
| Portugalsko | 23 |
| Španělsko | 21 |
| Itálie | 20 |
| Rada Evropské unie | 19 |
| Maďarsko | 14 |
| Kypr | 14 |
| **Průměr v regionu** | **31** |

Příloha č. 2:

**Jak výzkum probíhal?**

Zpráva shrnuje výsledky 19 národních průzkumů realizovaných v roce 2014, které zkoumaly praxi v oblasti lobbingu a pokusy o jeho regulaci v celé Evropě.

Rámec průzkumu vytvořila Transparency International s odkazem na mezinárodně uznávané normy o regulaci lobbingu a prevenci nepatřičného vlivu. Na jejich základě byla vytvořena metodika skládající se ze 65 indikátorů. Ty zahrnují 3 základní a 10 dílčích aspektů, které lobbing komplexně pokrývají. Třemi základními aspekty **jsou:**

**1) Transparentnost**

* + - Svobodný přístup k informacím
    - Registr lobbistů
    - Dohled nad lobbingem a sankce za neevidovaný lobbing
    - Legislativní stopa

**2) Integrita**

* + - Omezení přestupu do soukromé sféry
    - Etický kodex státních zaměstnanců/zaměstnanců veřejné sféry
    - Etický kodex lobbistů
    - Seberegulující kodexy lobbistických organizací

**3)Rovnost přístupu**

* + - Veřejné konzultace a účast veřejnosti na rozhodování
    - Transparentnost expertů a poradních skupin, které se podílejí na přípravě rozhodnutí

Výzkum byl realizován od března do srpna 2014. Zahrnoval počáteční studium právních a politických dokumentů a existující sekundární data. Národní výzkumní pracovníci pak realizovali podrobné rozhovory s politiky, lobbisty a odborníky na lobbing.

**Jaká je definice lobbingu?**

Lobbing je jakákoli přímá nebo nepřímá komunikace s úředníky veřejné správy a politiky za účelem ovlivnit rozhodování ve veřejných záležitostech, která se realizuje jménem jakékoliv organizované skupiny.