

KRITÉRIA DOBRÉ PRAXE TRANSPARENTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ DO ZASTUPITELSTEV OBCÍ 2018

1) Celkové výdaje.

Zveřejňuje strana/hnutí celkovou sumu plánovanou k utracení v předvolební kampani ve volbách do místních zastupitelstev?

Je zveřejněn poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.) vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, inzerce na internetu a v Google)?

2) Transparentní účet.

Zřizuje strana/hnutí pro komunální kampaň speciální transparentní volební účet? Pokud ano, jde o centrální volební účet (kampaně) pro celou republiku, nebo má volební obvod (např. Praha, Brno, Ostrava) svůj apod. Rozlišuje náklady na kampaň (na tomto volebním TÚ) v jednotlivých městech? (Např.: specifickým symbolem?)

3) Finanční management kampaně.

Je zveřejněna informace, zda přispívá centrála strany místním sdružením na kampaň finančně? Kolik a podle jakých pravidel?

4) Struktura příjmů.

Zná a zveřejňuje strana/hnutí předběžné zdroje financování kampaně? (Úvěr, státní příspěvek, členské příspěvky apod.?) Zveřejňuje strana/hnutí samostatně a přehledně aktualizované informace o všech svých dárcích.

5) Volební akce.

Zveřejňuje strana/hnutí seznam všech veřejných akcí v rámci kampaně (setkání s voliči, debaty, kulturní akce, apod.)?

6) Volební tým.

Zveřejnila strana/hnutí složení svých volebních týmů, jež se na kampani podílí ve formě strategického plánování akcí, jejich organizace s uvedením rolí jednotlivých členů v kampani (včetně individuálních poradců)? Jsou známi strategové celorepublikové kampaně? Může volič najít i členy volebního týmu pro jednotlivá města (Praha, Brno, Ostrava)? Platí to rovněž u lokálních agentur?

KRITÉRIA DOBRÉ PRAXE TRANSAPRENTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPAŇ DO SENÁTU PČR 2018

1) Celkové výdaje.

Zveřejňuje kandidát celkovou sumu plánovanou k utracení v předvolební kampani před volbami do Senátu PČR?

1.1) Zveřejňuje odhad struktury výdajů,

1.2) včetně detailů?

1.3) Je zveřejněn poměr výdajů na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.) vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, placený trolling, inzerce na Google)?

1.4) Kandiduje-li zároveň do Senátu i do místního zastupitelstva – odlišuje jasně rozpočet a účetnictví na kampaně do Senátu a na kampaň pro volby do místních zastupitelstev?

2) Transparentní účet.

Je veden přehledně a srozumitelně?

3) Finanční management kampaně.

Uvádí kandidát, jak jsou rozděleny náklady na kampaň mezi něj a stranu?

3.1) Uvádí strana, zda pokrývá kampaně všech svých kandidátů na senátora v plné výši, nebo někteří kandidáti kampaně hradí částečně z vlastních prostředků?

3.2) Podílí se centrála na kampani nefinančně? Pokud ano, lze příspěvek vyčíslit a je zveřejněn?

4) Struktura příjmů.

Zná a zveřejňuje kandidát předběžné zdroje financování kampaně i jiným způsobem, než na svém volebním TÚ?

4.1) Zveřejňuje samostatně a přehledně aktualizované informace o všech svých dárcích mimo zvláštní transparentní účet (např. v seznamu dárců).

4.2) Zveřejňuje průběžně nefinanční plnění?

5) Volební akce.

Zveřejňuje seznam všech veřejných akcí v rámci kampaně (setkání s voliči, debaty, kulturní akce, apod.)?

6) Volební tým.

Zveřejnil kandidát složení svých volebních týmů, jež se na kampani podílí ve formě strategického plánování akcí, jejich organizace aj. s uvedením rolí jednotlivých členů v kampani (včetně individuálních poradců)?

6.1) Zveřejnil, zda se na kampani budou podílet mediální (PR, reklamní apod.) agentury a které?

7) Stranická podpora.

Uvádí kandidát, zda

7.1) je členem politické strany a zda

7.2) jeho kandidátní listinu podala politická strana nebo on sám?

7.3) Je zveřejněna jeho smlouva s politickou stranou?