

## Rada pro mediální služby

Palisády 36  
811 06 Bratislava

E-MAILEM

V Praze dne 28. 2. 2023

## Podnět k prověření – nedovolená politická propagace v televizním vysílání (vysílatel ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.)

### I.

**Transparency International – Česká republika, o.p.s.** (dále jen „Oznamovatelka“) je nevládní nezisková organizace zabývající se dlouhodobě problematikou korupce a hospodárného nakládání s veřejnými rozpočty v České republice. V rámci své činnosti se Oznamovatelka zabývá mimo jiné transparentním financováním volebních kampaní.

### II.

Rozhodnutím předsedy Senátu Parlamentu České republiky č. 207/2022 Sb. ze dne 27. 6. 2022<sup>1</sup> byla vyhlášena volba prezidenta České republiky. Tímto rozhodnutím bylo konání prvního kola volby stanoveno na 13. – 14. 1. 2023.

Jedním z kandidátů byl Ing. Andrej Babiš. Zákonnou povinností kandidáta je dle § 24 zákona č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů (zákon o volbě prezidenta republiky), vedení transparentního volebního účtu.<sup>2</sup> Na volebním účtu Ing. Andreje Babiše jsme zaznamenali odchozí platbu ve výši 100 000 Kč ze dne 22. 12. 2022, zaplacenou společností ČESKÁ MUZIKA, spol. s r.o.,<sup>3</sup> IČO 260 24 080, za „odvysílání TV pořadu“.

22. 12. 2022	-29 908,00 CZK	226548 / 558 / 0	Odchozí platba PYORD0000031672 AKORD & POKLAD, S.R.O. NAMESTI SNP 10ST RAVA - ZABREH ICO:47973145PRONAJEM PROSTOR A OBCE
22. 12. 2022	-100 000,00 CZK	2210716 / 558 / 0	Odchozí platba PYORD0000031675 CESKA MUZIKA SPOL. S R.O. DUBNE 158DUBN E ICO:26024080ODVYSILANI TV PORADU
22. 12. 2022	-10 000,00 CZK	20220121 / 558 / 0	Odchozí platba PYORD0000031678 JAN DLOUHY K DOLUM 200/13PRAHA 4 ICO:1 8846700VYLEPY
22. 12. 2022	-907,50 CZK	2022446 / 558 / 0	Odchozí platba PYORD0000031670 MESTSKY DUM KULTURY SOKOLOV 5. KVETN A 655SOKOLOV ICO:00377678SLUZBY K TALKSHOW

<sup>1</sup> Dostupné ve Sbírce zákonů zde: <https://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/SearchResult.aspx?q=2022&typeLaw=zakon&what=Rok>

Případně přehledněji v komerčním systému zde: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2022-207>

<sup>2</sup> Přístup k transparentnímu účtu kandidáta Ing. Andreje Babiše: <https://www.kb.cz/cs/transparentni-ucty/123-8794230217>

<sup>3</sup> Výpis z obchodního rejstříku dostupný zde: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=28946&typ=PLATNY>

Společnost ČESKÁ MUZIKA, spol. s r.o., přitom není provozovatelem televizního vysílání v České republice.<sup>4</sup> Jediným společníkem této společnosti je společnost ŠLÁGR FNDB, s.r.o.,<sup>5</sup> IČO 083 61 908. Jejími společníky pak jsou pan Karel Peterka, nar. 30. 12. 1950 (obchodní podíl ve výši 50 %), společnost VIDEOBOARD Kladno s.r.o., IČ 612 51 097 (obchodní podíly ve výši celkem 40 %) a společnost Riocath FNDB, a.s., IČ 601 96 611 (obchodní podíl ve výši 10 %).

Společnost ČESKÁ MUZIKA, spol. s r.o., byla do 1. 3. 2022 jediným společníkem společnosti ŠLÁGR TV, spol. s r.o. (nyní v likvidaci a insolvenční),<sup>6</sup> IČ 261 02 293, která na základě licence udělené v roce 2016 vysílala na území České republiky a Slovenska program ŠLÁGR TV.<sup>7</sup> Na začátku roku 2022 byla tato licence na vysílání programu ŠLÁGR TV odebrána.<sup>8</sup>

### III.

V současné době jsou programy „ŠLÁGR“ vysílány na Slovensku a v České republice na základě licencí udělených na Slovensku. Jedná se o licence vydané Radou pre vysilanie a retransmisiu pro vysílání programů ŠLÁGER MUZIKA od 28.11.2020 (licence č. TD/230), ŠLÁGER ORIGINAL od 14. 12. 2021 (licence č. TD/252) a ŠLÁGER PREMIUM od 20. 7. 2022 (licence č. TD/226). Všechny licence obsahují zahraniční doložku pro vysílání v České republice ve smyslu § 169 an. zákona č. 264/2022 Z.z., o mediálních službách a o změně a doplnění některých zákonů (zákon o mediálních službách).

Licence byly ve všech případech uděleny slovenské společnosti ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o.,<sup>9</sup> IČ 36 273 155, jejímiž společníky jsou pan Karel Peterka a česká společnost VIDEOBOARD Kladno s.r.o. Společnosti ČESKÁ MUZIKA, spol. s r.o., a ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o., jsou tedy majetkově propojené.

Podle zjištění serveru Hlídací pes<sup>10</sup> byl kandidátovi Ing. Andrej Babišovi ve vysílání Šlágr TV přenechán prostor k vedení volební kampaně krátce před konáním prvního kola prezidentských voleb, který je podrobně popsán v oddíle „Abeceda života s Babišem“:

*„My jsme si řekli a slíbili, že se s panem Babišem občas potkáme, abychom si řekli, co je nového,“ uvedl rozhovor Karel Peterka. V programu se rozhovor schovával pod názvem „Abeceda života“. AB zřejmě jako Andrej Babiš.*

*Rozhovor přitom není zcela přesné označení toho, co se vlastně na obrazovce odehrává. Je to spíš volný prostor pro Babiše, aby řekl, co sám chce. Pro představu uvádíme v plném (a jazykově původním) znění jeden z dotazů Karla Peterky:*

*„Jsme zahlceni všemi možnými zprávami a poplašnými, že bůhvíco se děje. A my pana Babiše známe už tak dlouho, tak víme, že se zase s ním neděje nic takového, abychom museli věřit tomu, co třeba někde se dočítáme.“*

---

<sup>4</sup> Srov. seznam provozovatelů vysílání na stránkách Rady pro rozhlasové a televizní vysílání:

<https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>

<sup>5</sup> Výpis z obchodního rejstříku dostupný zde: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=1057784&typ=PLATNY>

<sup>6</sup> Úplný výpis z obchodního rejstříku dostupný zde: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=178797&typ=UPLNY>

<sup>7</sup> Rozhodnutí o udělení licence ze dne 20. 9. 2016 je dostupné zde: <https://www.rrtv.cz/files/lic/1872196.pdf>

<sup>8</sup> <https://www.lupa.cz/aktuality/tecka-za-slagrem-vysilaci-rada-mu-sebrala-vsechny-licence/>

<sup>9</sup> Výpis z obchodního rejstříku dostupný zde: <https://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=644999&SID=2&P=0>

<sup>10</sup> <https://hlidacipes.org/kampan-v-rytmu-slagru-hudebni-televize-dela-znovu-reklamu-babisovi-i-firmam-agrofertu/>

*Následuje Babišova změť naučených výroků o tom, jak by jako prezident zajistil světový mír, pomáhal by lidem a jak by šířil slávu Pražského jezulátka: „A pokud bych byl prezident, tak to budu rozdávat po celém světě, protože ono funguje. Když mu napíšete vzkaz.“*

*Karel Peterka Babiše nijak nepřerušuje, jen občas rozhovor přetne písničkou: „My si zahrajem“.*

*Celý zhruba hodinový pořad se za sledovanou dobu vysílal dvakrát, minulý pátek a v neděli. Babiš dostal na konci prostor, aby přímo do kamery oslovil voliče, to však dělal prakticky i celou zbylou dobu vysílání.*

*V dolní části obrazovky navíc běžela po celou dobu reklama na dvě Babišovy knihy, které televize Šlágr nabízí divákům zdarma; jen za cenu poštovného a balného.*

Článek byl zveřejněn v pátek 27. 1. 2023. Odkazuje tedy zřejmě na vysílání zmíněných pořadů ve dnech 20. 1. 2023 (pátek) a 22. 1. 2023 (neděle). V pátek 20. 1. 2023 byl v 17:00 na programu ŠLÁGER ORIGINÁL<sup>11</sup> odvysílán pořad Abeceda života, jež v popisku uvádí „Andrej Babiš“.<sup>12</sup> Odvysílání tohoto pořadu v neděli 22. 1. 2023 se sice nepodařilo dohledat, avšak dohledali jsme jeho reprízu v sobotu 21. 1. 2023 na programu ŠLÁGER MUZIKA<sup>13</sup> ve 13:35. Pořad má opět popisek „Andrej Babiš“.<sup>14</sup>

#### IV.

Odvysílání výše uvedených pořadů podle Oznamovatelky naplňuje definici politické propagace ve smyslu § 98 odst. 2 zákona o mediálních službách, jejíž vysílání je zakázáno dle § 99 téhož zákona, ledaže by zákon č. 181/2014 Z.z., o volební kampani a o změně a doplnění zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutích v znení neskorších predpisov, nestanovil jinak. Ustanovení § 11 tohoto zákona stanoví podmínky, za jakých může být v době volební kampaně pro volbu prezidenta umožněna politická propagace jednotlivých kandidátů, ale jsme toho názoru, že tato ustanovení se použijí pouze při volbě slovenského prezidenta, nikoliv zahraničního, když první odstavce vymezují časy vyhrazené pro vedení kampaně ve veřejnoprávních médiích. I kdyby se úprava odstavce 4 měla přiměřeně použít na volební kampaně kandidátů do funkce českého prezidenta, byl by 30minutový vyhrazený čas pro provozovatele licencovaného vysílání několikanásobně překročen.

**Oznamovatelka proto podává tento podnět k prověření postupu vysílatele ČESKOSLOVENSKÁ MUZIKA, spol. s r.o., dle § 150 zákona o mediálních službách, protože je přesvědčena o tom, že shora uvedené vysílání naplňuje znaky politické propagace, která je zakázaná.**

Účelem odvysílaných pořadů byla zjevně propagace kandidáta na funkci prezidenta České republiky. Forma i načasování vysílání pořadů i další okolnosti nasvědčují tomu, že se nejednalo o zpravodajskou službu, vyvážené informování o názorech kandidátů nebo zprostředkování diskuzní platformy, neboť tento prostor nebyl nabídnut všem ostatním kandidátům. Nadto je zřejmá souvislost s platbou z volebního účtu kandidáta Ing. Andreje Babiše za „odvysílání TV pořadu“, jednalo se tedy o placenou službu a zařazení platby mezi výdaje na volební kampaň vypovídá o tom, že si kandidát byl vědom toho, že jeho vystoupení

---

<sup>11</sup> TV program dostupný zde: <https://tv.seznam.cz/stanice/hudebni/2023/1/20>

<sup>12</sup> <https://tv.seznam.cz/program/47132583>

<sup>13</sup> <https://tv.seznam.cz/stanice/hudebni/2023/1/21>

<sup>14</sup> <https://tv.seznam.cz/program/47134719>

ve vysílání programu ŠLÁGER je volební kampaní, tedy politickou propagací.

Jsme přesvědčeni, že slovenská úprava zákazu politické propagace dle § 98 a 99 zákona o mediálních službách se musí vztahovat i na vysílání politické propagace s vlivem na volby v České republice, tedy mimo území Slovenska, pokud se jedná o vysílání dle slovenské licence probíhající na základě zahraniční doložky v České republice. I v České republice je provozovatelům vysílání zakázáno zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí a nezávislých kandidátů na prezidenta republiky.<sup>15</sup> Význam zákazu politické reklamy v rozhlasovém a televizním vysílání jako základní prvek volné soutěže politických stran zdůrazňuje ve svém stanovisku i Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.<sup>16</sup> Regulace obsahu vysílání se uplatňuje na provozovatele vysílání podle toho, kde mají sídlo, proto je důležité, aby regulátoři v jednotlivých státech posuzovali jako nedovolenou politickou propagaci dle definic svých národních právních norem i případnou propagaci zahraničních kandidátů v zahraničních volbách, protože jinak by vznikla mezera v zákonech, která by umožňovala mediálně silným hráčům zneužívání zahraničních médií ve svých volebních kampaních jak v České republice, tak také naopak na Slovensku.

S pozdravem



.....  
**Transparency International – Česká republika, o.p.s.**  
Mgr. Ondřej Kopečný, Ph.D.  
ředitel

---

<sup>15</sup> Ustanovení § 48 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, dostupného zde: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231>

<sup>16</sup> Dostupné zde: [https://www.rrtv.cz/cz/static/metodiky/stanovisko\\_politicka\\_reklama.pdf](https://www.rrtv.cz/cz/static/metodiky/stanovisko_politicka_reklama.pdf)

---