



Czech
Republic
**The Country
For The Future**

PROJEKT SYNERGIE IMPLEMENTAČNÍCH
AGENTUR

CZECHINVEST, CZECHTRADE A CZECHTOURISM

Obsah

Obsah.....	2
Manažerské shrnutí.....	3
Úvod	4
Principy Projektu synergie implementačních agentur	5
Proces integrace agentur.....	6
Společná zastoupení.....	7
Fyzické sestěhování ústředí agentur	10
Sdílení služeb	14
Výsledná integrace	15
Seznam zkratek.....	16

Manažerské shrnutí

- Předkládaný **Projekt synergie implementačních agentur CzechInvest, CzechTrade a CzechTourism (dále jen Projekt)** je navržen za účelem naplnění Programového prohlášení vlády ve věci zvýšení efektivity podřízených příspěvkových organizací.
- **Projekt** byl vytvořen v souladu s cíli Inovační strategie ČR 2019 – 2030 se záměrem **soustředit a zefektivnit celkovou nabídku služeb státních institucí na jednom pro podnikatele klientsky přívětivém místě s jednou vizuální identitou Czech Republic: The Country For The Future.**
- Projekt řeší organizační i procesní změny týkající se spolupráce a uspořádání dotčených příspěvkových organizací **ve 4 fázích**: 1) společná zastoupení doma i v zahraničí, 2) sestěhování ústředí, 3) sdílené služby a 4) výsledná integrace agentur CzechTrade a CzechInvest.
- **Integrace regionální sítě agentur CzechTrade a CzechInvest je již dokončena** a vytváří jednotné kontaktní body v regionech i pro ostatní subjekty spolupracující v systému podpory inovací, podnikání a exportu (TA ČR, ČMZRB, ČEB, EGAP, v budoucnu bude **rozšířeno o služby CzechTourism**).
- **Integrace zahraničních zastoupení** započala již v roce 2018. **V současnosti je již sestěhováno 43 zastoupení, tedy 53 %.** Dochází tak ke zvýšení efektivity jak v oblasti provozní včetně personální redukce (10 systemizovaných míst), tak výkonové. **V prvních třech letech činí související odhadované úspory 79,5 mil. Kč.**
- V návaznosti na sdílení služeb a kapacit mezi integrujícími se agenturami dochází od začátku roku 2020 ke snížení počtu systemizovaných míst **v ústředích agentur o 27 systemizovaných tabulkových míst** s rozdělením 6 míst CzechTrade, 16 míst CzechInvest a 5 míst CzechTourism. **Tato personální redukce bude znamenat úsporu ve výši 48,1 mil. Kč za první tři roky. Dalších 10 systemizovaných míst bude v roce 2020 uspořeno v rámci zahraniční sítě.**

Odhadované úspory v období 2020 – 22: sestěhování zahraničních zastoupení a snížení míst v ústředí

mil. Kč	2020	2021	2022	Celkem
Sestěhování zahraničních zastoupení	22,7	28,4	28,4	79,5
Snížení systemizovaných míst v ústředí	12,3	17,9	17,9	48,1
Celkem	35	46,3	46,3	127,6

Pozn.: Při kalkulaci úspor v prvním roce byly započítány náklady spojené s vypořádáním pracovních právních závazků zaměstnavatele při skončení pracovního poměru. Sestěhování zahraničních zastoupení zahrnuje provozní i personální úspory.

- Pro **sestěhování ústředí agentur je doporučen** státní objekt **Štěpánská 567/15, Praha 2** (varianta A), ve kterém v současné době sídlí agentura CzechInvest a Česká obchodní inspekce (ČOI), jejíž zaměstnanci se přesunou do objektu Dittrichova a Gorazdova namísto zaměstnanců agentury CzechTrade a MPO.
- Tato varianta byla porovnána s variantou B využití **komerční budovy MAYHOUSE, 5. května 1746/22, Praha 4 – Nusle** (na základě prvotní selekce, moderní, klientsky přívětivé řešení).
- Odhadovaný finanční dopad u varianty Štěpánská je úspora výdajů ve výši 33,8 mil. Kč za 10 let, zatímco u varianty MAYHOUSE předpokládáme zvýšení výdajů o 89,1 mil. Kč za stejné období.

Rozdíl nákladů na provoz a služby oproti současnosti související se sestěhováním ústředí agentur

Var.	v tis. Kč (mínus znamená zvýšené náklady)	Současnost (2019)	1. rok	2. rok	3. rok	4. - 10. rok ročně	Celkem za 10 let
A	Náklady	23 106	20 624	19 624	19 624	19 624	-
	Celkový rozdíl nákladů oproti současnosti (rok 2019)	-	2 482	3 482	3 482	3 482	33 820
B	Náklady	32 470	56 473	55 473	50 452	50 252	-
	Úspory	0	25 975	17 975	7 049	7 049	-
	Náklady - úspory	32 470	30 498	37 498	43 403	43 203	-
	Celkový rozdíl nákladů oproti současnosti (rok 2019)	-	1 972	-5 028	-10 933	-10 733	-89 116

Pozn.: Obě varianty zahrnují náklady na provoz a služby CzechInvest, CzechTrade, CzechTourism a Odboru pro sociální začleňování MMR. Ve variantě A jsou započítány také náklady ČOI a ve variantě B náklady API, ÚNMZ a ČAS.

- Výsledné sloučení agentur CzechTrade a CzechInvest do jednoho subjektu, které je jedním z cílů Projektu, vyžaduje legislativní úpravu zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání.

Úvod

- Za účelem naplnění Programového prohlášení vlády ve věci zvýšení efektivity podřízených příspěvkových organizací České agentury na podporu obchodu CzechTrade, Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism předkládá Ministerstvo průmyslu a obchodu materiál s názvem Projekt synergie implementačních agentur.
- Tento Projekt sleduje následující hlavní cíle: **zvýšení efektivity, tedy snižování nákladů při zvýšení kvality i rozsahu poskytovaných služeb**. V návaznosti na to bude **posílena role agentur jako nástroje pro implementaci Inovační strategie ČR 2019 – 2030 resp. připravované Hospodářské strategie**.
- **Materiál představuje organizační i procesní změny ve spolupráci a uspořádání** zmíněných příspěvkových organizací. **Cílem těchto změn je zefektivnit fungování státních agentur podporujících inovace, podnikání, obchod, investice a cestovní ruch, přizpůsobit jejich služby aktuálním potřebám trhu (služby s vysokou přidanou hodnotou)** a vytvářet jejich prostřednictvím takové prostředí, které bude stimulovat české firmy v rozvíjení jejich inovačního potenciálu a s tím spojených kompetencí. Posílí tím jejich konkurenceschopnost a schopnost prosadit se na zahraničních trzích, tzn. zvýšit přidanou hodnotu, ekonomický zisk včetně jejich globálních ambicí a přispěje tak k transformaci české ekonomiky na technologického lídra.
- Procesní i organizační provázání agentur vytváří základní stavební kámen pro **komplexní systém asistence státu**. Dochází k zjednodušení přístupu firem k službám státu a ke zvyšování efektivity podpory podnikání a exportu jako celku (návazná řešení od inovací po internacionalizaci pod jednou střechou – **sblížování podpory exportu s podporou podnikání, inovací, aplikovaného výzkumu a vývoje včetně jejich chytrého marketingu**). Tím je také naplňována **Inovační strategie ČR 2019 – 2030 včetně jednotně pojaté a kvalitnější prezentace ČR v zahraničí v souladu s vládou schválenou aktualizovanou Koncepcí jednotné prezentace ČR v zahraničí včetně komunikace nové značky Czech Republic: The Country For The Future**.
- V tomto novém nastavení má **agentura CzechInvest** klíčovou úlohu v systému podpory podnikání v jeho komplexní podobě. S ohledem na aktuální i budoucí trendy je tak **základním nástrojem implementace Inovační strategie ČR 2019 – 2030 v oblasti rozvoje inovací, digitalizace firem a vzniku a rozvoje startupů a spinoffů**.
- Činnost **agentury CzechTrade** je zaměřena na **proexportní podporu českých firem klientsky orientovanými službami** s využitím sítě zahraničních kanceláří. Ambicí agentury je stát se první volbou českých, zejména pak malých a středních firem, na poli podpory internacionalizace jejich podnikatelských aktivit (např. v oblastech asistenčních a konzultačních služeb a propagace českého exportu).
- **Agentura CzechTourism** do tohoto celkového konceptu přináší své zkušenosti v oblasti destinačního managementu a marketingu, branding, realizace **marketingových aktivit a PR medializace na domácím a zahraničním trhu**. Agentura CzechTourism tak kromě tradiční komunikace České republiky jako destinace cestovního ruchu a přímé podpory cestovního ruchu v regionech může přispět jako významný komunikační nástroj chytrého marketingu, propagace českých firem, regionů a České republiky jako přívětivé a technologicky vyspělé země pod značkou Czech Republic: The Country For The Future.

- Unikátní spojení regionálního, centrálního a mezinárodního působení zajišťuje integritu služeb a schopnost propojovat globální trendy s regionálními podmínkami v ČR.
- Projekt synergií umožní nejen efektivnější práci s klientem, kdy mu budou nabízeny návazné služby agentur pod jednou střechou, zajišťovány informace o trendech, příležitostech a propojována česká nabídka se zahraniční poptávkou, ale také chytrý marketing českých firem, regionů a České republiky.

Principy Projektů synergie implementačních agentur

- Pro účinné a efektivní poskytování státní asistence je nutné, aby jednotlivé státní organizace, instituce a agentury, které poskytují služby v oblasti podpory podnikání, sídlily na jedné adrese a nabízely tak služby z jednoho místa. **Cílem je vytvoření klientsky přívětivého kontaktního místa, které bude splňovat kritéria obsahové a logické návaznosti poskytovaných služeb ve všech etapách podnikatelského cyklu, jejich přizpůsobení požadavkům současných trendů, reprezentativní prezentace služeb státu a dostupnosti, tzn. jak vzdáleně digitálně, tak místně dopravně.** Důraz je kladen především na provázání služeb všech předmětných agentur a rozvoj synergických efektů v rámci společných aktivit.
- Řešení je inspirováno úspěšným působením více institucí v organizační podobě Klientského centra pro export, kde podle charakteru požadavku české firmy jí poradí vybraný exportní specialista. Usnadní české firmě nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale s českými podniky v kontaktu po celou dobu zpracování jejich požadavku.
- Označení „Czech House“ bude použito pro pojmenování budovy, do které se sestěhují ústředí agentur. Jednotná vizuální identita bude implementována do celého objektu a speciálně pak do prostor pro kontakt s firmami a umožní tak její identifikaci a sounáležitost s prezentací služeb firmám.
- Vytvářené soustředění státních institucí na jednom místě má splňovat nároky „welcome centra“ s podobnou reprezentativní charakteristikou jako např. galerie. Součástí ústředí agentur v budově s označením Czech House bude i ukázkový prostor pro prezentaci technologických novinek, inovativních řešení a výsledků asistence státních institucí, tzn. reálná ukázka výsledků působení státní podpory podnikání.
- Z hlediska vnitřního chodu institucí bude vytvořeno kreativní pracovní prostředí přispívající ke spolupráci a vzájemnému posílení osobních kontaktů a vazeb, prolnutí managementu, pracovních týmů poskytujících služby jak pro externí, ale i interní klienty institucí.
- Díky působení v jednom místě vznikají úspory související s možností sdílení infrastruktury, interních služeb a dalších zdrojů. Fyzická blízkost zajistí také rychlou komunikaci a možnosti celkové koordinace působení v oblasti služeb pro podnikatele.
- V návaznosti na již započatou snahu působit jako stát vždy společně a na jednom místě je princip aplikovatelný, ať již jde o vytváření společné centrály agentur, prezentace služeb státu a českých firem doma i v zahraničí, sestěhování institucí v zahraničí pod jednu střechu, nebo působení v regionech ČR.

Proces integrace agentur

- Integrace agentur má za cíl zefektivnění jejich činnosti po stránce nákladové a výkonové, tzn., umožňuje sdílení nákladů a propojení služeb. Vychází z již realizovaného opatření programového prohlášení vlády ohledně reformy všech stávajících zahraničních zastoupení a agentur s cílem zvýšit jejich efektivitu. Proces integrace agentur je v návaznosti na to rozdělen do 4 fází.

Fáze integrace

Fáze	Činnosti	Stav řešení
Fáze 1 Společná zastoupení	Regionální síť – jednotné kontaktní místo	CzechInvest/CzechTrade: hotovo Sdílení sítě s CzechTourism: v přípravě
	Zahraniční síť – sestěhování na ZÚ, sdílení agend	V realizaci: sestěhováno 53 % zastoupení
Fáze 2 Fyzické sestěhování	Sestěhování ústředí	2Q 2020
Fáze 3 Sdílení služeb	Společné projekty a služby	V realizaci
	Sdílení vnitřních služeb	V realizaci
Fáze 4 Výsledná integrace	Právní a legislativní podmínky – změna zákona č. 47/2002 Sb.	Proces bude zahájen 1Q 2020
	Sloučení agentur CzechTrade a CzechInvest	2021

Společná zastoupení

Regionální síť

- Služby agentur v regionech České republiky zajišťuje společná regionální síť agentur CzechInvest a CzechTrade ve spolupráci s Agenturou pro podnikání a inovace. **Tato síť vytváří jednotné kontaktní body v regionech i pro ostatní subjekty spolupracující v systému podpory inovací, podnikání a exportu (TAČR, ČMZRB, ČEB, EGAP) – tzv. regionální OneStopShopy.**
- Regionální kanceláře agentur poskytují především služby zaměřené na rozvoj podnikatelské infrastruktury ve městech a obcích, rozvoj a podporu podnikání, investic a internacionalizace. Sdílením této sítě s dalšími státními subjekty je posilován trend zefektivňování internacionalizace firem a podpory exportu a využívání možností horizontální spolupráce mezi jednotlivými institucemi. Mezi institucemi probíhá výměna relevantních informací o firmách (s jejich explicitním souhlasem), jsou poskytovány návazné služby a realizovány společné aktivity.
- V současné době působí v každém krajském městě regionální kancelář. V každé regionální kanceláři pracuje 2,5 – 3,5 zaměstnance. Rozdělení agend: CzechInvest 2 – 3 zaměstnanci, CzechTrade 0,5 zaměstnance, agendy ČMZRB, ČEB, EGAP a TAČR jsou vykonávány z kapacit agentury CzechInvest.
- Síť regionálních kanceláří agentur zajišťuje jednotný standard služeb a činností, sdílení know-how, metodologie a best practice napříč regiony. Tvoří tak centrálně řízený tým státních zaměstnanců, kteří jsou transparentním partnerem pro podnikatele působícím z jednoho místa. Pro firmy jsou tak pod jednou střechou dostupné klíčové státní implementační instituce a jejich služby.
- **Díky synergii agentur a dalších státních institucí může stát v regionech účinně koordinovat aktivity na podporu exportu, vědy, výzkumu a inovací, regionální spolupráce či investic tak, aby navazovaly na potřeby jednotlivých firem i krajů.**
- **V rámci Projektu bude nabídka sítě regionálních kanceláří rozšířena o portfolio služeb agentury CzechTourism – destinační marketing, branding, propagaci a medializaci v zahraničí a České republice a rozvoj cestovního ruchu v regionech.**

Zahraniční síť

- V souvislosti se zefektivňováním působení agentur a jejich integrací probíhá proces spolupráce v oblasti zahraničních zastoupení včetně sestěhování na zastupitelské úřady ČR (ZÚ) a vytváření společných týmů s ekonomickými diplomaty na ZÚ.
- Zastupitelské úřady ČR a kanceláře dalších státních organizací v zahraničí jsou „výkladní skříň“ České republiky. Obraz naší země utváří také umístění, vzhled sídel zastoupení ČR v zahraničí a jejich dostupnost. Zaměstnanci státních agentur napomáhají zastupitelskému úřadu při výkonu zahraniční služby a společně prezentují Českou republiku v zahraničí. U diplomatických misí je ovšem nutno vzít též v potaz, že tyto jsou zřizovány zpravidla v sídelních městech vlády či hlavy státu, která nemusí nutně být současně centrem obchodu či kultury. Vzájemná součinnost Ministerstva zahraničních věcí a ostatních státních orgánů a právnických osob za účelem prosazování a ochrany zájmů České republiky, včetně sdílení společných prostor, vychází ze zákona č. 150/2017 Sb., o zahraniční službě (dále jen „ZZS“).
- Proces dalšího sestěhování zastoupení agentur na zastupitelské úřady byl podpořen dohodou mezi MPO a MZV ze dne 11. prosince 2018 (Dohoda o zásadách spolupráce při zajišťování podpory exportu a ekonomické diplomacie České republiky a o vysílání a působení pracovníků CzechTrade a CzechInvest

v zahraničí) a obdobnou dohodou mezi Ministerstvem pro místní rozvoj a Ministerstvem zahraničních věcí, která byla uzavřena dne 4. února 2019. Vzájemná součinnost Ministerstva zahraničních věcí a ostatních státních orgánů a právnických osob za účelem prosazování a ochrany zájmů České republiky, včetně sdílení společných prostor, vychází ze zákona č. 150/2017 Sb., o zahraniční službě.

- **Cílem úpravy bylo a je nastavit jednotný, a v kontextu ZZS resp. mezinárodního práva, zejména Vídeňské úmluvy o diplomatických stycích (dále jen „VÚDS“), legální a funkční systém vysílání a působení pracovníků agentur v zahraničí a v tomto smyslu i zahojit historicky vzniklé nestandardní modely, které oslabují pozici ČR vůči přijímacímu státu či jsou v rozporu s VÚDS, potažmo s dalšími normami mezinárodního práva.**
- **MZV tak po splnění základních předpokladů (mj. VŠ vzdělání, odpovídající znalost cizího jazyka, pracovní zkušenosti a platné osvědčení fyzické osoby pro stupeň utajení „Důvěrné“, resp. „Tajné“ (na ZÚ s rozšířenou zpravodajskou přípravou) akredituje zaměstnance agentury jako člena administrativně-technického personálu (dále jen „ATP“) ZÚ podle VÚDS, poskytne součinnost se zajištěním potřebného víza a vybaví zaměstnance služební pasem, poskytne součinnost se zaměstnáním místní síly, registrací služebního vozu apod.**
- **Vedoucí ZÚ udílí zaměstnanci pokyny obdobným způsobem jako ATP vyslaným na ZÚ, je-li to nutné pro zajištění výkonu zahraniční služby podle § 11 odst. 2 písm. b) až e) ZZS (zejm. činnosti týkající se spolupráce na přípravě zahraničních cest představitelů ČR a vytváření podmínek pro všestranný rozvoj vztahů mj. v oblasti ekonomické), včetně pomoci při mimořádné události podle § 17 odst. 2 písm. f) ZZS. Zaměstnanec agentury přijímá pokyny ve věci poskytování služeb od vysílající organizace.**
- **V roce 2019 začala na základě Dohody pracovat meziresortní pracovní skupina MPO a MZV, která řeší vysílání pracovníků agentur CzechTrade a CzechInvest do zahraničí a další postup sestěhování zastoupení agentur na ZÚ. Tento postup je závislý na kapacitních možnostech daného ZÚ a společně jsou hledány varianty rozšíření této kapacity (sdílení kanceláře s ekonomickým diplomatem, stavební úpravy úřadu, rozšíření pronájmu dalších prostor navazujících na ZÚ či využití jiných místností dříve užívaných jako služební, resp. kurýrní byt atp.). Řešení se hledá i v případě zahraničních zastoupení agentur, která sídlí ve městě, kde není ZÚ (z důvodu odlišnosti administrativního a relevantního obchodního centra země), např. zřízením úřadovny či přesunem zastoupení. **V současnosti je již sestěhováno 53 % zastoupení.****

Stav sestěhování zahraničních zastoupení agentur k začátku roku 2020

Stav sestěhování	CzechInvest	CzechTrade	CzechTourism ¹	Celkem
Zastoupení agentur je již umístěno na ZÚ ČR (příp. v Českém domě, úřadovně ZÚ)	7	23	13	43 (53 %)
Řešeno rozšířením či lepším využitím kapacity ZÚ ČR (bude realizováno 2020 – 21)	1	15	8	24 (30 %)
Zastoupení je umístěno ve městě, kde není ZÚ ²	1	10	3	14 (17 %)

¹ Z celkového počtu 24 zahraničních zastoupení CzechTourism zajišťuje činnost 5 poboček lokální dodavatel, nejde o vlastní kancelář CzechTourism (Indie, Spojené arabské emiráty, Izrael, Brazílie, Argentina).

² Zastoupení je umístěno ve městě, kde není ZÚ (administrativní centrum je rozdílné od obchodního a toto je řešeno individuálně, např. zřízením úřadovny či zvažováním přesunem kanceláře).

- Okamžité úspory agentur v rámci zahraniční sítě vznikají především v oblasti provozní, kdy sestěhování na jedno místo s využitím ZÚ a dalších objektů MZV umožní opuštění komerčních nájmu a další využití zdrojů ZÚ.
- Z hlediska společného poskytování služeb znamená integrovaná zahraniční síť agentur efektivní využití a sdílení kapacit pro pokrytí věcně příslušných agend agentur (podpora exportu, zahraničních investic, internacionalizace inovativních firem, destinační marketing) i další možnosti při optimalizaci zahraniční sítě v delším časovém horizontu. **Optimalizace zahraniční sítě pro rok 2020** tak kromě zhodnocení, zda je dané teritorium pro další působení perspektivní či zda **je možné vzájemně využít kapacity (i vzhledem k ZÚ), počítá s redukcí o 6 vyslaných pracovníků (4 pracovníci CzechTrade, 2 pracovníci CzechTourism) a 4 systemizovaných míst původně plánovaných pro vyslání (3 CzechTrade a 1 CzechInvest). Celková úspora je tedy 10 pracovních pozic.**

Odhadované úspory agentur vzniklé sestěhování zahraničních zastoupení v období 2020 – 2022

mil. Kč	2020	2021	2022	Celkem za období (2020 – 2022)
Úspora provozních nákladů	10,3	14,1	14,1	38,5
Úspora personálních nákladů	12,4	14,3	14,3	41
Celková úspora	22,7	28,4	28,4	79,5

Pozn.: Při kalkulaci úspor v prvním roce byly započítány náklady spojené s vypořádáním pracovních právních závazků zaměstnavatele při skončení pracovního poměru. Nejsou započteny náklady na jednorázové úpravy prostor zastupitelských úřadů související s uzpůsobením kapacity pro umístění zahraničních zastoupení agentur.

- Umístění na jedné adrese umožní pravidelné koordinační porady, společné plánování celoročních aktivit, jednotnou prezentaci značky České republiky a celkově vzájemné doplňování s cílem zajistit co nejvyšší efektivnost podpory exportu a dalších aktivit prostřednictvím služeb českým podnikatelům a exportérům. Sestěhování přináší též zjednodušení pro firmy, které najdou všechny důležité ekonomické zástupce České republiky na jedné adrese.
- Integrovaná zahraniční síť agentur znamená zvýšení dostupnosti nabízených služeb v zahraničí díky efektivnímu využití kapacit na pokrytí věcně příslušných agend agentur. Jde především o spolupráci agentur CzechTrade a CzechInvest, které v relevantních zahraničních kancelářích na základě časové optimalizace činnosti³ sdílí nabídku asistence a služeb. Díky tomu se v roce 2019 rozšířil počet kanceláří poskytujících asistenční služby v oblasti obchodu o 4 kanceláře na celkem 54, počet kanceláří zaměřených zároveň na podporu investic o 14 na celkem 23 kanceláří. 3 zastoupení se dále specializují na podporu inovativního podnikání a vyspělých technologií – startupy. Potenciální úspora nákladů na FTE z takového rozšíření sdílených služeb je odhadována ve výši 35 mil. Kč za rok.⁴
- Další spolupráce v zahraniční síti probíhá i využitím kapacit agentury CzechTourism, která působí především v oblasti marketingu v zahraničí, ale do budoucna bude v některých teritoriích schopna zajistit částečně i služby agentur CzechInvest a CzechTrade (již realizováno například na Slovensku).

³ Sdílení služeb je díky optimalizaci realizováno bez nutnosti dalšího navýšení personálních kapacit v daných zahraničních kancelářích.

⁴ Odhad úspory vyplývá z rozdílu nákladů na zřízení služby v případě samostatných sítí a integrované sítě. Tato úspora není započítána do celkových úspor.

- Současně Projekt umožní, resp. zjednoduší prezentaci ČR v zahraničí. **Jednotná prezentace ČR v zahraničí bude zajišťována na základě** aktualizované Koncepce jednotné prezentace ČR v zahraničí, kterou schválila vláda v srpnu 2019. Úkolem nově aktivované **meziresortní komise** je stanovit zásadní prezentační témata, která budou prezentována prostřednictvím ZÚ a dalších organizací. Cílem jednotné prezentace ČR v zahraničí je budování obrazu naší země pod značkou „**Česká republika: země pro budoucnost**“ („**Czech Republic: The Country For The Future**“) s tím, že bude zahrnovat veškeré klíčové sociálně-ekonomické atributy Česka.
- Princip synergického přístupu v zahraniční službě vychází ze ZZS, především pak z § 3, který vymezuje zásady výkonu zahraniční služby, včetně zásady nedělitelnosti zahraniční služby, a z § 12 a 13, které upravují vzájemnou součinnost MZV k ostatním státním orgánům, resp. podporu výkonu zahraniční služby prostřednictvím vysílání zaměstnanců vládních agentur na zastupitelské úřady.

Fyzické sestěhování ústředí agentur

- Při vybírání vhodného objektu pro sestěhování ústředí agentur byl v první fázi osloven Úřad pro zastupování státu ve věcech majetkových (ÚZSVM), se kterým bylo jednáno o možnostech využití objektu ve vlastnictví České republiky. Jako jedinou variantu s využitím budov ve vlastnictví státu lze uvažovat **administrativní budovu Štěpánská 567/15, Praha 2 o celkové ploše 9 043 m²** (kancelářská plocha 3 386 m²), uvedená níže jako varianta A. Tato varianta byla porovnána s možnostmi využití komerčního pronájmu administrativních prostor, které by odpovídaly požadavkům Projektu.
- Proto byly osloveny realitní kanceláře a developeři s jasným požadavkem na cca 5 000 m² hrubé plochy. Východiskem byl předpoklad a zkušenosti, že 2/3 této plochy bude připadat na kancelářské prostory tedy 3 300 m² (což je 11,1 m²/zaměstnanec).
- Na základě provedeného průzkumu trhu dostupných pronajímaných komerčních prostor byla po zhodnocení všech výhod jednotlivých objektů vybrána jako externí varianta B ekonomicky nejvýhodnější **administrativní budova MAYHOUSE, 5. května 1746/22, Praha 4 – Nusle o celkové výměře 5 062,82 m²**.
- Výsledný výběr objektu pro umístění společné centrály agentur zohledňuje **kromě finančního hlediska především principy Projektu týkající se klientsky přívětivého místa a reprezentativnosti**. Byla posuzována celková dopravní dostupnost jak prostřednictvím MHD, tak osobním vozidlem, umístění vzhledem k centru města či možnosti a náročnosti úprav interiéru objektu a jejich promítnutí v nákladech. Zároveň však byly zohledňovány i potřeby agentur z hlediska kapacit a možnosti pro vybudování potřebné infrastruktury.

Varianta A: Administrativní objekt Štěpánská 567/15, Praha 2

- **Varianta předpokládá přesun České obchodní inspekce (ČOI) z administrativní budovy Štěpánská do objektu Dittrichova 1968/21 a Gorazdova 1969/24**, kde v současné době sídlí zaměstnanci agentury CzechTrade a MPO.
- Odbor pro sociální začleňování MMR by se stejně jako ve variantě B přemístil z komerčního nájmu do budovy Vinohradská 1896/46 namísto agentury CzechTourism (roční úspora 1,3 mil Kč).

- Současné umístění institucí ve variantě A:
 - *CzechInvest a Česká obchodní inspekce: administrativní objekt Štěpánská 567/15, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *CzechTrade: administrativní objekt Dittrichova 1968/21, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky (od roku 2020 plánována rekonstrukce objektu)*
 - *CzechTourism: administrativní objekt Vinohradská 1896/46, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *Odbor pro sociální začleňování: administrativní objekt Kodaňská 1441/46, Praha 10 – ve vlastnictví nestátního subjektu KODAŇSKÁ OFFICE CENTER, s.r.o.*
- Navrhované umístění institucí ve variantě A:
 - *CzechInvest, CzechTrade, CzechTourism: administrativní objekt Štěpánská 567/15, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *Odbor pro sociální začleňování: administrativní objekt Vinohradská 1896/46, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *Česká obchodní inspekce: administrativní objekt Dittrichova 1968/21, Praha 2 a Gorazdova 1969/24, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*

Celková kalkulace nákladů a úspor v souvislosti s dislokací

v tis. Kč	Současnost (2019)	1. rok	2. rok	3. rok	4. - 10. rok ročně	
Štěpánská	0	10 428	10 428	10 428	10 428	
CzechTrade	2 624	0	0	0	0	
CzechTourism	4 375	0	0	0	0	
CzechInvest	5 607	0	0	0	0	
ČOI	4 821	4 821	4 821	4 821	4 821	
Odbor pro sociální začleňování	5 679	4 375	4 375	4 375	4 375	
Odhadované náklady na přesun agentur	0	1 000	0	0	0	
Celkem	23 106	20 624	19 624	19 624	19 624	Celkem za 10 let
Celkový rozdíl nákladů oproti současnosti (rok 2019)	-	2 482	3 482	3 482	3 482	33 820

Pozn.: Při kalkulaci v prvním roce byly započítány náklady spojené s fyzickým přesunem jednotlivých institucí. Částky jsou uvedeny včetně DPH. U ČOI předpokládáme obdobné náklady v objektu Dittrichova a Gorazdova jako v objektu Štěpánská.

- Celkové roční náklady na provoz a služby v administrativním objektu Štěpánská činí dle odhadu 10,4 mil. Kč. Pro společné působení agentur by bylo nutné provést rekonstrukci, aby byly splněny principy Projektu týkající se klientsky přívětivého místa a reprezentativnosti. Tyto investiční náklady nezapočítáváme do celkové kalkulace. Rekonstrukce byla plánována bez ohledu na navrhované změny a bude hrazena z Fondu reprodukce dlouhodobého majetku. Díky rekonstrukci dojde ke zhodnocení majetku ČR.
- Kromě toho bude nutné přesunout zaměstnance České obchodní inspekce do objektů Dittrichova a Gorazdova. To však dále vyžaduje přemístění zaměstnanců Ministerstva průmyslu a obchodu z těchto objektů do jiné budovy MPO.
- Z důvodu zohlednění nákladů na přesun agentur je odhadovaná úspora v prvním roce 2,5 mil. Kč. V dalších letech po usazení agentur odhadujeme úsporu ve výši 3,5 mil. Kč. Celkový finanční dopad je snížení nákladů o 33,8 mil. Kč za období 10 let.

- Oproti variantě B tedy přemístění agentur do administrativní budovy MAYHOUSE, které nabízí řešení pouze na období 10 let, by společné působení agentur v administrativní budově Štěpánská mohlo představovat v souladu se zákonem č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky **trvalé řešení** a tím i úsporu nákladů na další stěhování.

Varianta B: Administrativní budova MAYHOUSE, 5. května 1746/22, Praha 4

- Sestěhování ústředí agentur do komerčních prostor budovy MAYHOUSE by bylo v souladu se zákonem č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky **pouze dočasným řešením s předpokladem budoucího umístění do vhodného objektu ve vlastnictví státu.**
- Uvolněné prostory, doposud využívané agenturami, by byly navrženy pro dislokaci jiných organizačních složek státu (OSS) v gesci MPO a MMR, které nesídlí v objektech ve vlastnictví České republiky. V tomto směru by došlo k přesunutí Agentury pro podnikání a inovace (API) do objektu Štěpánská namísto agentury CzechInvest a Odboru pro sociální začleňování MMR do objektu Vinohradská. Do uvolněného objektu Žitná 566/18, Praha 2, ve kterém nyní sídlí API, by byl dočasně přemístěn Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ) a Česká agentura pro standardizaci (ČAS) a to pouze po dobu rekonstrukce jejich dosavadního sídla budovy Biskupský dvůr 1148/5, Praha 1.
- V uvolněné budově Dittrichova proběhne plánovaná rekonstrukce. Poté by byly kancelářské plochy nabídnuty jiné OSS k umístění pracovníků z komerčních nájmu.
- Současné umístění institucí ve variantě B:
 - *CzechInvest: administrativní objekt Štěpánská 567/15, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *CzechTrade: administrativní objekt Dittrichova 1968/21, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky (od roku 2020 plánována rekonstrukce objektu)*
 - *CzechTourism: administrativní objekt Vinohradská 1896/46, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *API: administrativní objekt Žitná 566/18, Praha 2 – v soukromém vlastnictví*
 - *Odbor pro sociální začleňování: administrativní objekt Kodaňská 1441/46, Praha 10 – ve vlastnictví nestátního subjektu KODAŇSKÁ OFFICE CENTER, s.r.o.*
 - *ÚNMZ a ČAS: administrativní objekt Biskupský dvůr 1148/5, Praha 1 – ve vlastnictví České republiky (od roku 2020 plánována rekonstrukce objektu)*
- Navrhované umístění institucí ve variantě B:
 - *CzechInvest, CzechTrade, CzechTourism: nestátní administrativní budova MAYHOUSE, 5. května 1746/22, Praha 4*
 - *API: administrativní objekt Štěpánská 567/15, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *Odbor pro sociální začleňování: administrativní objekt Vinohradská 1896/46, Praha 2 – ve vlastnictví České republiky*
 - *ÚNMZ a ČAS: administrativní objekt Žitná 566/18, Praha 2 – v soukromém vlastnictví po dobu rekonstrukce objektu Biskupský dvůr 1148/5, Praha 1, poté návrat do tohoto objektu*

Roční náklady na nájem, provoz a služby

v tis. Kč	Současnost (2019)	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
Společné působení ústředí agentur	0	35 788	35 788	35 788	35 788
CzechTrade	2 624	0	0	0	0
CzechTourism	4 375	0	0	0	0
CzechInvest	5 607	0	0	0	0
API	9 703	5 607	5 607	5 607	5 607
ÚNMZ+ČAS	4 482	9 703	9 703	4 482	4 482
Odbor pro sociální začleňování	5 679	4 375	4 375	4 375	4 375
Odhadované náklady na přesun agentur	0	1 000	0	200	0
Celkem	32 470	56 473	55 473	50 452	50 252

Pozn.: Při kalkulaci v prvním a třetím roce byly započítány náklady spojené s fyzickým přesunem jednotlivých institucí.

Úspory spojené s dislokací

v tis. Kč	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
Úspora za komerční nájem ÚNMZ+ČAS*	17 975	17 975	0	0
Úspora zařízení komerčního prostoru ÚNMZ+ČAS*	8 000	0	0	0
Úspora Dittrichova**	0	0	7 049	7 049
Celkové úspory ÚNMZ+ČAS a Dittrichova	25 975	17 975	7 049	7 049

*Odhadované náklady za krátkodobý alternativní nájem komerčního prostoru pro ÚNMZ a ČAS v případě nepřesunutí do objektu Žitná.

**Odhadovaná úspora v případě umístění jiné OSS do objektu Dittrichova po jeho plánované rekonstrukci.

Celková kalkulace nákladů a úspor v souvislosti s dislokací⁵

v tis. Kč (mínus znamená zvýšené náklady)	Současnost (2019)	1. rok	2. rok	3. rok	4. - 10. rok ročně	
Náklady	32 470	56 473	55 473	50 452	50 252	
Úspory	0	25 975	17 975	7 049	7 049	
Náklady - úspory	32 470	30 498	37 498	43 403	43 203	Celkem za 10 let
Celkový rozdíl nákladů oproti současnosti (rok 2019)	-	1 972	-5 028	-10 933	-10 733	-89 116

Pozn.: Částky jsou uvedeny včetně DPH.

- V současné době činí celkové roční výdaje na provoz agentur, ÚNMZ a ČAS sídlících ve vlastních budovách a nájem a provoz kanceláří API a Odboru pro sociální začleňování 32,47 mil. Kč.⁶
- Celkové roční náklady na nájemné, služby včetně servisních poplatků ve společné centrále v objektu 5. května by činily 35,8 mil. Kč. Tyto náklady jsou včetně DPH, které by bylo v převážné většině nákladem agentur, neboť výkon ekonomických činností, na které lze uplatnit DPH na vstupu, je ve všech agenturách marginální. DPH z nájmu tedy vstoupí přímo do nákladů agentur, nicméně z pohledu státu se jedná o příjem do státního rozpočtu.

⁵ Výsledné částky se mohou lišit v jednotlivých letech v důsledku časového posunu termínu stěhování agentur a celkové doby trvání rekonstrukce objektů. Jednalo by se však pouze o posun realizovaných úspor a nákladů v čase.

⁶ Náklady na pronájem a provoz kanceláří API, Odboru pro sociální začleňování, ÚNMZ a ČAS jsou započítány z důvodu úspor z předpokládaného budoucího umístění jejich zaměstnanců do objektu Štěpánská a Vinohradská a z důvodu přesunutí ÚNMZ a ČAS do objektu Žitná po dobu rekonstrukce budovy ve vlastnictví ČR.

- Předpokladem je budoucí přemístění API z komerčního pronájmu v objektu Žitná do státního objektu Štěpánská, který je v hospodaření České obchodní inspekce (ČOI). Roční náklady na provoz kanceláří by se tak snížily ze současných 9,7 mil. Kč na 5,6 mil. Kč (roční úspora 4,1 mil. Kč).
- Do uvolněných kanceláří objektu Dittrichova (CzechTrade) lze následně po rekonstrukci umístit z komerčního nájmu jinou OSS. Tímto lze docílit roční úspory zhruba 7 mil. Kč ročně.
- Do úspor lze započít „úsporu části nájemného“ za krátkodobý komerční pronájem kancelářských prostor pro agentury ÚNMZ a ČAS. Tyto organizace by se po dobu rekonstrukce přemístily za současných ekonomických podmínek (pro API) do objektu Žitná 566/18. Při hledání vhodného nájmu pro přechodné umístění ÚNMZ a ČAS byly předloženy nabídky pro Prahu 1 – 10 v průměrné ceně 17 975 tis. Kč ročně.⁷
- Díky zohlednění odhadovaných nákladů na pronájem komerčních prostor pro ÚNMZ a ČAS je výsledná úspora finančních prostředků v prvním roce cca 2 mil. Kč. Ve druhém roce odhadujeme nárůst výdajů o 5 milionů Kč, ve třetím roce o 10,9 mil. Kč. V dalších letech bude po usazení agentur celkový roční finanční dopad nárůst výdajů o 10,7 mil. Kč.

Závěr

- **Z dlouhodobého, ekonomického hlediska se jeví jako vhodnější varianta A, a to především z důvodu, že se jedná o objekt ve vlastnictví státu.** Za období 10 let předpokládáme u této varianty úsporu nákladů ve výši 33,8 mil. Kč. Ve variantě B odhadujeme zvýšení nákladů o 89,1 mil. Kč. **U obou variant lze očekávat na základě výše popsaných synergií vyplývajících z optimalizace fungování agentur pozitivní ekonomický dopad, varianta A je však nákladově výhodnější.**
- Oproti variantě B, která nabízí řešení pouze na období 10 let, **představuje varianta Štěpánská v souladu se zákonem č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky trvalé řešení** a tím i úsporu nákladů na další stěhování. Rekonstrukcí objektu Štěpánská dojde také **k vytvoření klientsky přívětivého a reprezentativního místa.**
- Při zohlednění všech principů Projektu, dopadů ekonomických i legislativních, výdajů a úspor státu **doporučujeme variantu A, tzn. sestěhování ústředí agentur do státního objektu Štěpánská.** Zvolením této varianty bude zajištěna kontinuita působení agentur v objektu Štěpánská na období delší než 10 let.

Sdílení služeb

- Výsledným cílem celého Projektu **synergie implementačních agentur je co nejužší spolupráce všech tří agentur a finální sloučení agentur CzechInvest a CzechTrade.** Sdílení interních služeb je tak logickým krokem a sestěhování ústředí agentur přispěje k naplnění tohoto záměru.
- Na základě jednání zástupců agentur a jejich zřizovatelů byly identifikovány věcné oblasti interních služeb, u kterých je v rámci vytvářených synergií a sdílení zdrojů nutné stanovit společný postup a centralizovat související agendy:
 1. Veřejné zakázky a právní služby
 2. Ekonomika a finance
 3. Lidské zdroje
 4. Účetnictví

⁷ Průměrná cena je ovlivněna krátkou dobou trvání nájmu. Částka se skládá z nájmu ve výši 519 Kč/m², což při výměře 2 000 m² činí 15 071 tis. Kč a provozních nákladů 2 904 tis. Kč ročně včetně DPH. Samostatně jsou v tabulce uvedeny náklady na zařízení.

5. Audit
6. Facility management
7. ICT
8. Marketing

- V rámci přípravy na sestěhování dochází k vyhodnocení efektivnosti zavedené praxe, metodik a kapacit jednotlivých agentur. Na základě této analýzy bude provedena harmonizace, výsledné nastavení procesů a sjednocení používaných systémů. Současně s tím probíhá i analýza množství agendy a adekvátní přeskupení a optimalizace kapacit v dané oblasti.
- Sjednocení informačních systémů představuje významný prvek integrace, který se prolíná i do všech oblastí fungování agentur. CzechTrade přitom disponuje významným informačním systémem veřejné správy a nakládání s ním podléhá zákonu č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti. Před integrací takového systému s dalšími systémy je nutné, aby všechny zapojené organizace splňovaly požadavky této normy. Před výsledným sloučením agentur je tak nutné vyřešit tuto situaci.
- Obdobným procesem jako nastavení sdílení interních služeb probíhá i společné nastavení služeb a asistence státu pro české firmy. V prvním kroku je tvořena mapa všech služeb integrovaných agentur, na základě které lze nalézt překryvy nebo naopak návazné synergie. Tato úloha již mezi agenturami CzechInvest a CzechTrade probíhala v minulosti a její výstupy jsou definovány ve Společné strategii agentur. Nově je nutné zohlednit i kompetence agentury CzechTourism (např. destinační marketing).
- Mezi synergické oblasti, které vzešly z dosavadní diskuze mezi agenturami, je možné zařadit vytváření dodavatelsko-odběratelských vazeb, country branding a chytrý marketing, internacionalizaci inovativních firem a startupů či strategii projektů z evropských fondů. Výsledkem celého procesu by měl být společný katalog služeb typizovaný pro jednotlivé cílové skupiny klientů.
- **V návaznosti na sdílení služeb a kapacit mezi integrujícími se agenturami došlo k snížení počtu systemizovaných míst v ústředích agentur o 27 systemizovaných tabulkových míst s rozdělením 6 míst CzechTrade, 16 míst CzechInvest a 5 míst CzechTourism. Tato personální redukce bude znamenat úsporu v prvním roce 12,3 mil. Kč (včetně nákladů spojených s vypořádáním pracovních právních závazků zaměstnavatele při skončení pracovního poměru) a v dalších letech 17,9 mil. Kč za rok.**

Výsledná integrace

- Výsledná integrace agentur CzechTrade a CzechInvest proběhne po uskutečnění všech předchozích fází. Sloučení do subjektu s jedním IČ s sebou nese zvýšené nároky na legislativní proces a délku jeho trvání. Jde o postup týkající se zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání.

Seznam zkratk

API – Agentura pro podnikání a inovace

ATP – administrativně-technický personál

ČAS – Česká agentura pro standardizaci

ČEB – Česká exportní banka

ČMZRB – Českomoravská záruční a rozvojová banka

ČOI – Česká obchodní inspekce

EGAP – Exportní garanční a pojišťovací společnost

FTE – Full-time equivalent (jednotka kapacity zaměstnance s plným pracovním úvazkem)

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

MZV – Ministerstvo zahraničních věcí ČR

OSS – organizační složka státu

TAČR – Technologická agentura ČR

ÚNMZ – Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví

ÚZSVM – Úřad pro zastupování státu ve věcech majetkových

VÚDS – Vídeňská úmluva o diplomatických stycích

ZÚ – zastupitelský úřad ČR

ZZS – zákon č. 150/2017 Sb., o zahraniční službě a o změně některých zákonů