**TISKOVÁ ZPRÁVA TI, 29. června 2015**

Transparency International mapovala lobbing v Česku a v Evropě: ČR potřebuje posílit transparentnost legislativního procesu a připravit právní regulace lobbingu

**Praha 29. 6. 2015 - Transparency International mapovala lobbing a jeho regulaci v Evropě a v České republice.**

*Téměř 90 % českých občanů se domnívá, že vazby mezi podnikáním a politikou jsou příliš úzké, a více než dvě třetiny z nich jsou přesvědčeny, že jediný způsob, jak uspět v podnikání, je prostřednictvím politických konexí.* ***O tom, kdo, jak a koho lobuje, však ví veřejnost stále velmi málo, jak ukazují nedávné diskuse okolo zákona o pojišťovnictví či zákona o hazardu.***

**Lobbing v Evropě**

Jaký velký je objem registrovaného lobbingu? V Bruselu pracuje na 700 lobbistů, 10 největších lobbistických firem registrovaných na úrovni EU utratilo na lobbing 39 mil. € v loňském roce. Nicméně odhady hovoří až o 91 mil. € utracených za lobbing pouze u farmaceutických firem, u finančního sektoru se výdaje odhadují na 120 mil. €. Největší rozpočet na lobbing uvádějí firmy Microsoft, Shell a ExxonMobil (4,5 mil. €).

Evropská komise nahlásila 4 318 schůzek mezi prosincem 2014 a červnem 2015, z nichž více než 75 % bylo s korporátními lobbisty. 18 % schůzek proběhlo s neziskovými organizacemi, 4 % s think tanky a 2 % s místními úřady. Nejvíce schůzek, mezi 25 až 29, měly společnosti Google, General Electric a Airbus. Celkem je registrováno 7 821 společností a z toho 4 879 se snaží ovlivnit politické rozhodnutí ve prospěch korporátních zájmů.

*„Aby veřejnost všechny tyto informace získala, musí existovat právní regulace lobbingu – registr lobbistů a zveřejňování lobbistických kontaktů ze strany politiků a vysokých úředníků. Evropská komise v tom vykročila správným směrem,“* říká Radim Bureš, programový ředitel Transparency International.

**Závěry české národní zprávy o lobbingu**

***Z 19 hodnocených evropských států se Česká republika umístila na 9. - 10. místě spolu s Estonskem, za Polskem a Bulharskem.***

Tato studie je součástí regionálního projektu zaměřeného na problematiku lobbingu, zmapování jeho využívání a zhodnocení jeho právní úpravy v 19 evropských zemích.Národní zpráva hodnotí, do jaké míry česká právní úprava, resp. seberegulace v soukromé sféře, odpovídajícím způsobem zajišťuje **transparentnost** lobbistických aktivit a rozhodování ve veřejné správě, **etické postupy** při lobování a v chování představitelů veřejné správy a **rovný přístup** k rozhodovacím procesům ve veřejné správě.

Česká republika odpovídá průměru zkoumaných zemí, když dosáhla 29 % ideálního stavu daného příklady dobré praxe, přičemž průměr byl 30 %. Lépe je na tom Polsko (33 %) nebo Litva (49 %), naopak za ČR zaostává řada vyspělých zemí, jako Německo (24 %) a Francie (26 %).

„*Slušný výsledek České republiky zvyšuje celkem* ***funkční zákon o svobodném přístupu k informacím****, snahy o seberegulaci části lobbistických firem a existence systému hodnocení dopadu regulace (RIA). Naopak* ***nefunkční jsou etické kodexy úředníků, chybí etických kodex poslanců a senátorů, je potřeba zavést princip „legislativní stopy“ a lépe upravit střety zájmů*** *a přechod mezi soukromým a veřejným sektorem*,“ říká autor studie **Petr Vymětal**, politolog z Vysoké školy ekonomické.

**Doporučení:**

1. Vláda by měla zavést jasnou definici lobbingu/lobbisty/lobbovaného a přijmout pravidla, která umožní registrování a monitoring lobbistické činnosti a kontaktů v legislativě, exekutivě a veřejném sektoru.
2. Poslanecká sněmovna a Senát by měly zvážit navržení a prosazení etického kodexu poslance a senátora, který bude obsahovat povinnost hlášení lobbistických kontaktů.
3. Vláda by měla specifikovat pravidla upravující přijímání darů a jiných výhod, a také úpravu hlášení lobbistických kontaktů, zejména v návaznosti na nový zákon o státní službě.
4. Vláda a parlament by měly přijmout zavedení tzv. legislativní stopy, tj. transparentního a veřejně přístupného systému umožňujícího sledovat průběh legislativního a/nebo rozhodovacího procesu, včetně možnosti vysledovat původ a autory pozměňovacích návrhů předkládaných jednotlivými poslanci.

 „*Vítáme, že Rada vlády pro koordinaci boje s korupcí se jednomyslně rozhodla přípravou právní regulace lobbingu zabývat a doporučila vládě otevřít politickou diskuzi na téma regulace lobbingu v České republice,*“ dodává **Radim Bureš.**

Studie „[**V čím zájmu? Jak funguje lobbing**](http://www.transparency.cz/v-cim-zajmu-jak-funguje-lobbing/)**“** i studie „[**Lobbying in Europe: Hidden Influence, Privileged Access**](http://www.transparency.cz/lobbing-v-evrope-skryty-vliv-privilegovany-pristup/)“ jsou k dispozici na [www.transparency.cz](http://www.transparency.cz).

Mapování lobbistických aktivit vůči Evropským institucím lze nalézt na webu [IntegrityWatch.eu](http://www.integritywatch.eu/).

**Kontakt pro média:**

Radim Bureš, Programový ředitel Transparency International Česká republika

Mobil: +420 733 666 008

E-mail: bures@transparency.cz

Petr Vymětal, Vysoká škola ekonomická

Mobil: +420 777 336 091

E-mail: petr.vymetal@vse.cz